



浙内准字第0074号

浙江机械



2020

总第 557 期



《浙江机械》编辑部

地址: 杭州市大学路高官弄9号科研信息楼5楼
电话: 0571-87805624 87217392 87807434
传真: 0571-87886870 87813890
网址: <http://www.zjmif.com>

浙江省机械工业联合会 主办

中国 杭州

我会荣获“优秀社会组织”称号

7月16日，我会在浙江省社会组织总会召开的首次全省社会组织评比先进表彰大会上荣获“2019年度优秀社会组织”称号。陈攀副秘书长代表我会上台领奖。浙江省民政厅副厅长、省委“两新”工委副书记江宇，中国社会组织促进会副会长、浙江省社会组织总会会长梁星心、省委组织部两新党建处调研员王灵爱，省社会组织服务中心副主任高志涛出席活动，并为获奖单位和个人颁奖。



此次大会是我省社会组织总会召开的首次全省性社会组织表彰活动。会上共表彰了“十佳社会组织”10家、“优秀社会组织”30家。浙江省机械工业联合会自2001年成立以来，以贯彻执行党和国家方针政策，为政府、行业和企业提供服务为宗旨，以反映会员意见、愿望和诉求，维护会员合法权益，振兴机械工业为己任，是联系政府与企业的桥梁和纽带，协助政府开展行业工作的参谋和助手。此次的表彰，既是对协会过去取得成绩的认识和肯定，也是对协会未来工作的鞭策与鼓励。协会也会以此次表彰为新的动力，再接再厉，争取新作为，再创新佳绩。

红光电气集团有限公司

红光电气集团有限公司创建于1983年，总部位于浙江省乐清经济开发区，是一家集科研、制造、贸易、销售于一体的国家高新技术企业，集团公司注册资本10,070万元，下辖多家全资(控股)公司，现拥有乐清、芜湖两大生产基地，建筑面积约17万平方米。

公司主要经营±800kV直流、1000kV交流及以下电力金具；500kV及以下的复合绝缘子；220kV及以下的避雷器；110kV及以下的隔离开关、熔断器；35kV及以下非晶变压器、油浸式变压器、高低压输配电的成套开关设备；电能计量箱、智能故障指示器、真空断路器、智能电气产品等一次二次设备。覆盖输、变、配电及台区全系列配套设备。

公司现有员工800余人，其中技术人员60余人，中级工程师10人，高级工程师4人。公司拥有先进的生产和检测设备500余台，100余家协作单位，是国家电网公司、南方电网、中国铁路、中国石油、中国石化等的合格供应商，在国内外设有30余家经销网点和办事处，产品覆盖全国各省、直辖市、自治区，响应国家一带一路号召，远销欧洲、南美洲、中东、亚洲、非洲等多个国家和地区，国内外主要战略客户500余家。

公司产品通过中国电力科学研究院、武汉高压研究所、西安高压电器研究所、电力工业电力线路器材质量检验检测中心、国电电力建设研究所等测试，并获得KEMA认证、UL认证、必维欧亚(BV)等国际认证、浙江制造品字标认证。

公司注册商标 **HCGN** 被认定为浙江省著名商标、温州知名商标；电力金具产品被认定为浙江名牌产品；红光商号被认定浙江省知名商号；被列为2017-2018年度温州市龙头骨干型工业企业培育名单。

近年来，公司荣获乐清市市长质量奖、乐清市百强企业、乐清市高成长型工业企业、乐清市文明单位、功勋企业、，全国企业文化优秀成果二等奖，中国轻工业企业管理现代化创新成果奖。



目 录

○刊首○

- 2 浙江省机械工业群众性质量管理活动经验交流暨QC成果表彰大会召开

○联合会工作○

- 2 关于举办2020年“红旗杯”首届全国制造业班组长管理技能大赛的通知
3 关于开展机械工业设计创新现状专题调研的通知
4 《叉车用液压缸》“浙江制造”标准顺利通过评审

○省内动态○

- 4 V型回升是如何实现的——浙江经济半年报述评之一
7 我省推进制造业高质量发展示范县创建
7 运达风电自主研发机型首家通过新国标电网适应性测试
8 玉环打造智能装备新高度 实现机床的进口替代
10 我省半年内出台三批政策支持小微企业渡难关

- 11 千方百计激发市场主体活力

- 13 嘉兴跑出长三角一体化发展的加速度

○行业动态○

- 18 20汽车零部件“双百强”榜单出炉 11家中国品牌企业入选全球百强榜
20 2020年工程机械行业市场规模与竞争格局分析
21 全球制造业降势有缓解迹象,持续性有待观察——2020年6月份CFLP-GPMI分析
23 中国的机床行业,为何路越走越窄?
27 国际战略竞争下的传感器产业再认识

○企业运作○

- 30 运达股份与东方能源、首欣投资签署战略合作框架协议
31 东华集团召开2020年QC成果发表会
31 东华顺利通过2020年度测量管理体系监督审核
32 杭叉集团喜获无人驾驶工业车辆CE证书

浙江省机械工业联合会 《浙江机械》编辑部

2020年7月25日出版

主编:赵群 责任编辑:管尔武

地址:杭州市大学路高官弄9号科研信息楼5楼 邮编:310009

电话:0571-87805624、87217392

传真:0571-87886870、87813890

网址:www.zjmif.com

印刷:浙江星辰印务有限公司

(内部资料 免费交流)

○刊首○

浙江省机械工业群众性质量管理活动经验交流 暨QC成果表彰大会召开

浙江省机械工业群众性质量管理活动经验交流暨QC成果表彰大会7月8日至10日在杭州千岛湖召开。会上,浙江运达风电股份有限公司等10家企业获得“2019-2020年度浙江省机械工业群众性质量管理活动杰出企业”称号、浙江吉利控股集团有限公司GCPA整车评价组等13个班组获得“2019-2020年度浙江省机械工业信得过班组”称号、杭州汽轮机股份有限公司叶片加工制造小组等95个班组分别获得“2019-2020年度浙江省机械工业群众性质量管理活动QC成果一、二等奖”、浙江华益精密机械股份有限公司俞秀丽等25名个人获得“2019-2020年度浙江省机械工业群众性质量管理活动—优秀工作者”称号。

联合会副会长兼秘书长赵群出席本次活动并做了总结讲话。他首先对到会的的企业代表能在疫情期间参与本次活动表示感谢,指出QC小组活动既是基层开展质量活动的有效形式,也是开展技术攻关、解决实际问题及自我提升非常好的有利手段,应该继续推广和鼓励。并勉励与会人员把在组织开展QC活动过程中总结出的分

析问题、解决问题的方法进行固化和规范化,并应用到今后的生产经营于自我学习水平提升中。同时指出联合会作为一个搭建质量管理学习和交流的平台和桥梁,让越来越多的基层员工通过参与质量小组的活动,来展示企业文化和品牌力量,联合会日后将继续努力为全省质量管理水平提升做出积极贡献。

交流会上,杨金芳评审委员对本次交流的课题进行了点评。她以质量管理(QC)小组活动的基础知识为切入点,从小组活动的程序、内容和要求等方面详细展开,对整个QC活动的全过程管理给与会人员作了较为系统的交流和讲解。通过相关知识的交流沟通,希望我省机械企业能在今后的质量管理活动中实事求是、讲究成效,不断总结、不断深入,为全面提升我省机械行业质量作出新贡献。会中,来自浙江吉利汽车的发言人从现实生活中提取故事元素,进行了一场生动的品牌故事的演讲,展现了企业的独特品牌文化。来自全省机械行业企业质量管理负责人及质量管理小组成员等130余人参加了会议。

○联合会工作○

关于举办2020年“红旗杯” 首届全国制造业班组长管理技能大赛的通知

各协会、各会员单位:

为深入贯彻习近平总书记关于“建设知识

型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神”指示要求,我会配合中国机械工业企

业管理协会开展“‘红旗杯’首届全国机械行业班组长管理技能大赛”。现根据“中机企协〔2020〕12号”《关于举办2020年“红旗杯”首届全国机械行业班组长管理技能大赛的通知》要求,将有关参赛事项通知如下:

一、参赛对象

参赛对象为机械行业生产制造类班组长。

二、时间与地点

时间:2020年7月11日~9月23日

地点:大赛启动仪式和现场决赛设在吉林省长春市中国第一汽车集团有限公司。

三、报名要求

具体报名程序、参赛要求及大赛详细日程安

排见附件(见联合会网站)。

为助力我省参赛选手取得好成绩,我会拟根据选手报名情况委托浙江工匠培训学院组织一期培训活动,具体安排另行通知。请我省参赛选手将报名表另附一份发至我会行业管理部。

地 址: 杭州市大学路高官弄9号

科研信息楼504室

邮 编: 310009

邮 箱: hjfsusan@163.com

电 话: 0571-87886870

联系人: 黄建芳

关于开展机械工业设计创新现状 专题调研的通知

各会员企业、有关单位及院校:

当前,为应对全球疫情影响和世界经济严重衰退的风险挑战,切实落实“六保”、“六稳”、实现全年经济社会发展目标的总体部署,加快推动机械工业突破发展瓶颈,提升自主创新能力,促进转型升级,实现高质量发展。我会配合中国机械工业联合会结合实施工信部等13部门关于《制造业设计能力提升专项行动计划》部署要求,于近期开展对机械产品设计创新与相关院校工业设计学科建设现状的专题调研。

现根据“机械办〔2020〕87号”《开展机械工业设计创新现状专题调研的通知》文件要求,请相关机械企业和院校积极参与调研,认真填写

《机械行业企业产品设计创新现状问卷调查表》(扫左下二维码填报)和《有关院校工业设计学科建设现状问卷调查表》(扫右下二维码填报),电子版问卷请到我会网站上下载,问卷于8月底前反馈。

联系人: 何亚东 陈 攀

邮 箱: 94698889@qq.com

490025799@qq.com

电话/传真: 0571-87813890

网 址: <http://www.zjmif.com>

地 址: 杭州大学路高官弄9号

科研信息楼503室

邮 编: 310009

《叉车用液压缸》“浙江制造”标准顺利通过评审

2020年6月16日,由浙江省机械工业联合会牵头制订,浙江华昌液压机械有限公司为主起草的“浙江制造”团体标准《叉车用液压缸》顺利通过浙江省品牌建设联合会组织的专家现场评审。

“品字标浙江制造”团体标准,定位“国内一流,国际先进”,是我省顺应经济社会发展要求,打造先进制造业基地,促进制造业转型升级的关键举措,是浙江省品牌建设的“金名片”。

本次评审会由牵头单位江省机械工业联合会陈攀主持,介绍了出席此次的领导、评审专家、工作组人员及会议议程。

华昌液压公司董事长程三红致欢迎词并介绍公司发展历程、企业文化建设、经营管理、产品优势以及市场发展前景等内容。

浙江省机械工业联合会副会长兼秘书长赵群代表牵头单位对出席的评审专家表示感谢,并介绍协会工作及机械行业形势,表示标准对规范企业的生产、保证产品质量和引领行业整体提升起重要作用,协会为机械企业提供各项标准服务,为“标准强省”做一点贡献。

临安区市场监督管理局许燕科长由于会议

冲突未出席,但提前介绍了临安区“浙江制造”标准制定和认证情况,对我公司积极参与“浙江制造”团体标准制定表示肯定,并预祝评审圆满成功。

评审专家组组长、杭州汉德质量认证服务有限公司柯晓东高级工程师介绍了“浙江制造”标准制定的要求和“品字标”浙江制造认证的相关内容。评审组专家听取了华昌液压公司技术部主任郑秀静关于《叉车用液压缸》标准征求意见情况、编制说明及先进性指标比对的汇报,并依据“三好”(好企业、好产品、好标准)要求、“四精”(精心设计、精良选材、精工制造、精诚服务)理念及“五性并举”(合规性、必要性、先进性、经济性以及可操作性)的编制原则对制定浙江制造标准的工作组人员进行质询、评审。最后,专家组一致同意通过《叉车用液压缸》团体标准评审,同时对标准不足之处提出修改意见。

《叉车用液压缸》“浙江制造”团体标准评审通过,将规范叉车用液压缸的生产,以标准引领,持续创新,增强核心竞争力,从而带动液压缸行业的高质量发展,有利于提高行业技术水平。

○省内动态○

V型回升是如何实现的 ——浙江经济半年报述评之一

在重启的机器轰鸣声中,在氤氲的烟火气里,二季度GDP增速由负转正,上半年GDP同比

增长0.5%,浙江经济绘出了一条“V”型强劲反弹的曲线。

服务业转降为升,工业持续回升,投资稳步回升……从一季度疫情重压下的探底——GDP增速-5.6%,到二季度主要经济运行指标的回升向好,其间之难,努力之巨,不言而喻。

回首过往,改革开放以来的浙江经济,不是第一次爬坡过坎。无论是非典冲击的2003年,还是在全球金融危机爆发的2008年,浙江经济都曾出现过“V”型反转。但这一次,情况更为特殊。

这一次,冲击更大。疫情冲击远远超出预期,虽然浙江疫情较快得到控制,复工复产迅速跟进,但全球疫情大暴发带来的直接影响,让经济受到内外双重冲击。

这一次,应对更难。与2003年和2008年相比,今天的浙江经济已站上6万亿元新台阶,与全球产业链供应链深度融合,风险变量更多也更为复杂。

那么,万般艰难险阻面前,浙江又是如何实现“半年正”的“V”型回升呢?

越是非常之时,越要保护和激活市场主体活力

由负转正,“‘V’型强劲反弹的动力来自实体经济实实在在的复苏,特别是工业经济。”省统计局总统计师王美福一语道破。

疫情突如其来,浙江以最快速度为实体经济赋能。

复工复产伊始,在异常复杂困难的环境下,浙江突进的方向就很明确,省委、省政府提出“两手都要硬、两战都要赢”,疫情防控要取得胜利,经济复苏发展也要取得胜利。

早在2月1日,浙江就成立了复工复产工作专班,整合力量协同推进。两天后,做好企业复工和疫情防控工作的通知下发;4天后,支持小微企业渡难关“17条”出炉;9天后,全力稳企业稳经济稳发展的“30条”意见出台。

见事早,行动快。一系列精密智控措施,不断为浙江企业复工复产提速。从五色“疫情图”到“健康码”,从“一图一码一指数”精密智控机制,到首创“复工率五色图”,浙江企业复工复产确认程序不断简化,浙企员工返程绿色通道越来越宽。一时间,处处可见政府掏钱组织专车、专列为企业接送员工返程的场景,在加强疫情防控的同时,浙江经济的人流物流商流加速畅通。

“抢”出时间窗口,留得发展青山。为了帮企业把失去的时间抢回来、把失去的订单救回来,浙江的惠企、暖企政策不断加码。7月21日,浙江第三批支持小微企业渡难关“19条”政策出台。近半年时间,浙江小微企业一次次收获暖心“礼包”。

稳住企业,稳住市场,稳住订单。工业产销也逐步好转,批零业拉动经济增长1.4个百分点。

市场主体稳,实体经济稳。上半年,工业成为浙江经济增长贡献最主要的一股力量。“工业经济一季度负增长10.2%,二季度增长率为8.6%。二季度工业对经济增长贡献3.6个百分点,贡献率59%。”王美福介绍。

越是非常之时,越需要精准施策、有效作为

与危机扳手腕,需要力量,也需要技术。面对突如其来的极限压力,省委、省政府精准施策,打出了一组组有力、有效的增长组合拳。

下行压力增大,投资力度加强。3月3日,随着疫情得到有效控制,在一级响应调整为二级响应之后,浙江随即举行扩大有效投资重大项目集中开工活动,共推出537个重大项目,总投资达8864亿元。项目单体平均总投资16.5亿元,创历史新高。

为让项目早动工早建成,浙江各地包专机、开专列、包大巴……种种“千方百计”,凸显的是

“咬定目标不放松”的决心和意志。

稳增长必须稳投资,浙江竭尽全力让按下“暂停键”的经济重启,考虑的不仅是眼前,更是在未来发展中如何占得先机。

特别值得一提的是新基建。在浙江,数据和水电一样,已经成为高质量发展新时代的新型基础设施。疫情之前,5G、宽带、大数据、云计算、人工智能等“新基建”就已经成为浙江发展热词,近年来浙江重大项目开工清单中,5G、智能制造等项目出现的频次逐年增高。疫情之下,新基建更是成为浙江通过有效投资对冲下行压力的重中之重。就在不久前,浙江正式公布三年万亿新基建计划,力争两年后建成5G基站12万个以上,这意味着到2022年,浙江将在全省实现乡镇以上区域、重点行政村及重要工业园区5G信号全覆盖。

消费已成为推动经济发展的主动力。为促进消费,3月底,浙江出台16条提振消费措施,促进疫情后市场复苏。多个城市在3月末开始发放消费券。杭州从3月27日起连发11天,兑付金额为2亿元左右,带动消费金额达22.26亿元。

促消费要有新办法。疫情以来,与线下商超清冷不同的是,在浙江,“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等新模式新业态一路突进。抓住这些新的消费热点,浙江不断培育发展新动能。于是,人们看到,外卖送菜、在线问诊、远程教育、直播带货……这些被疫情催生的“风口”,成为浙江发展的新一轮热点行业,互联网营销师、城市管理网格员等诸多新名词成为今年浙江就业的新看点。

越是非常之时,越需要创新进取、内外兼修

疫情就像一场极限压力测试,淬炼了浙江民企“避危抢机”的能力,这是今年上半年浙江经济实现“V”型强劲反弹的重要原因,也是浙江经济

的韧性、灵性所在。

生产如何尽早恢复?订单怎么才能不流失?“坐以待毙”从来不是浙江企业家的风格,铁路部门春节后开出的全国首趟复工人员定制专列,坐着杭州东方通信、恒生电子、中策橡胶等浙企员工。首个“包高铁”出现的同时,首个“返工包车”——浙江长龙航空GJ8025航班,载上了154名嘉善县企业的返岗员工。

同样的压力下,谁有更强的抗风险能力?疫情下人们发现,已经完成数字化车间或智能工厂建设、智能化水平较高的企业,往往复产速度更快,复产质量更高。因此,越来越多的浙企把复工复产过程变成转型升级的过程。他们自发进行技术改造,在收获生产效率的同时,也收获了优于同行的竞争力。

“一组数据值得注意,1月到5月浙江民营制造业企业的利润总额下降1.6%,而整个工业企业的利润下降11%。”王美福认为,这说明浙江民企适应市场的能力更强。

疫情催生新需求,企业就开发新品种。在传统冷柜、冰箱市场面临巨大下滑压力的情况下,台州星星冷链成功开发了满足社区应用场景的“生鲜自提柜”与“生鲜智能无人售货柜”,解决用户最后一公里的日常生活需求问题。

新的市场形势,需要新的发展战略。疫情之下,在浙江这个外贸大省,越来越多偏重出口的企业重视起出口转内销,开始内销、外贸“两条腿”走路,他们按照“双循环”的发展战略,重新审视和运营国际国内两个市场两种资源,加快打造有进有出、优进优出的“双循环”新发展格局。

疫情仍在,压力依然,信心更足。我们有理由相信,已经实现“V”型回升的浙江,必将以更加昂扬的姿态开启新征程、展现新成长。

(来源:浙江在线)

我省推进制造业高质量发展示范县创建

记者近日从省经信厅和省财政厅获悉,为聚焦全球先进制造业基地建设,努力打造展示推动制造业高质量发展的重要县域窗口,我省决定高水平推进制造业高质量发展示范县(市、区)创建工作,2020年至2022年,省财政将每年统筹安排18亿元,择优支持18个工业大县探索“一县一经验”模式,打造各具特色的制造业高质量发展样板。

据悉,各创建县(市、区)要加强优势产业链打造,聚焦全省十大标志性产业链,落实“一县一链”机制,明确一条重点参与建设的标志性产业链,依托龙头企业,开展标志性产业链提升发展工作,并结合产业实际,培育若干特色产业链。

创新“一县一经验”模式,关键在于做强优势产业链。各地要深入实施数字经济“一号工程”,深化全球精准合作,聚焦重量级未来产业,积极

谋划建设未来产业先导区;要大力推进制造业智能化绿色化服务化转型,加快推广应用工业机器人和绿色制造新技术新产品,建设智能工厂和行业(区域)工业互联网平台,培育服务型制造新业态新模式,确保到2022年底实现本地规上工业企业与块状经济中小企业智能化技术改造诊断服务全覆盖。

据了解,省经信厅将组织行业专家、技术专家和第三方机构,聚焦各地“一县一经验”工作,开展精准服务指导。3年实施期满后,省财政厅、省经信厅将对财政专项激励县市开展3年综合绩效考核,考核不合格的分3年收回省财政专项激励资金。同时,根据考核结果、“一县一经验”等因素,择优确定一批县(市、区)授予“浙江省制造业高质量发展示范县(市、区)”称号。

(来源:浙江日报)

运达风电自主研发机型 首家通过新国标电网适应性测试

2020年6月,浙江运达风电股份有限公司自主开发的WD2500机型顺利通过了最新国家标准规定的电网适应性测试,成功获得由国家风电技术与检测研究中心颁发的风电机组电网适应性检测报告,成为国内首家依据新国标通过电网适应性测试的风电企业,充分证明运达股份的风电整机产品在优化控制、电网友好性等方面始终走在行业前列。

此次电网适应性测试依据国家标准 GB/T

36994-2018《风力发电机组电网适应性测试规程》在华能团结风电场进行,包括电压偏差适应性、频率偏差适应性、三相电压不平衡适应性、闪变适应性和谐波电压适应性等五大测试项目。

近些年,随着电网稳定性要求不断提高,风电机组电网适应性要求也不断提升,电网适应性已逐步被业内认为最具挑战性的并网技术指标。根据新标准,机组不仅需要具备耐受

48.0Hz~51.5Hz 的频率变化的能力,而且需具备惯量响应以及参与系统调频的能力。运达股份从机组的能量平衡关系出发,结合机组自身的动力学特性参数,在一定的预设前提下对机组的惯性能量支撑过程进行了实时量化控制,可根据实际电网频率波动灵活控制机组支撑功率与时间,同时确保在支撑结束后避免产生较大的有功功率缺额。

作为国内最早从事风电设备开发及制造的企业,运达股份始终引领着风电行业的技术革

新,尤其是风电机组并网技术的研究,时刻将机组的可靠性、电网友好性作为技术开发的第一要素。运达股份不仅是国内首个通过故障电压穿越能力测试的企业,也是国内首家通过新国标规定的电网适应性测试的企业,机组做到了从被动适应电网,到主动支撑电网的转型,并网技术始终处于国内领先。运达股份的机组以优异的电网适应性,解除客户的后顾之忧,助力电网消纳,为电力系统稳定保驾护航。

(来源:浙江国资)

玉环打造智能装备新高度 实现机床的进口替代

近日,从上交所科创板上市委2020年第50次审议会议上传来了好消息:总部位于玉环市的浙江海德曼智能装备股份有限公司通过审核。截至2020年6月29日,总计有389家企业向上交所提交了科创板上市申请,其中“已询问”97家、“已受理”77家、“通过”4家、“提交注册”42家、“注册结果”137家,暂缓审议1家,还有31家“终止”审核。

据了解,海德曼是一家专业从事数控车床研发、设计、生产和销售的高新技术企业。自设立以来一直致力于现代化“工业母机”机床的研发、设计、生产和销售。公司现有高端数控车床、自动化生产线和普及型数控车床三大品类、二十余种产品型号(均为数字化控制产品)。公司产品主要应用于汽车制造、工程机械、通用设备、军事工业等行业领域。上会稿财务数据显示,2017年至2019年,海德曼实现营收分别为33,315.08万元、42,736.34万元、38,473.62万元;实现归母净利润分别为3,662.86万元、5,766.26万元、4,

559.82万元。

机床被称为制造业的“工业母机”,是制造机器的机器,其性能代表了一个国家制造业的真实水平,其应用已渗透到制造业的各个方面,如航空、航天、汽车、工程机械、轨道交通等多个产业。专业从事数控机床研发生产业务的浙江海德曼智能装备股份有限公司(以下简称“海德曼”)在2019年12月26日提交科创板上市申请,让社会公众有机会了解中国机床行业优胜企业的实力:2016年至2018年,海德曼营收从2.05亿元提升至4.27亿元,净利润从964万元提升至5766万元,成长性显著。

海德曼的高成长性主要来自于自身积累和自主研发:

地处浙江省玉环市的海德曼,其经营规模并不引人注目。2016年是海德曼成立的第13个年头,营收仅有2个亿。至2019年6月30日,其净资产只有约3个亿。尽管玉环本地已有6家上市公司,海德曼却仍然能够凭借其行业地位和技术

实力脱颖而出。自 2016 年起,海德曼承担了浙江省装备制造业重点领域汽车相关项目,并顺利通过了验收;2018 年,设立“省级企业研究院”;2019 年,又先后设立“省级企业技术中心”“台州市博士后创新实践基地”和“高端机床与智能制造工程中心”等。体量较小的海德曼承担着地方技术升级、科技专项的重任。

海德曼之所以能够承担如此重要的研究任务,“单元化”和“模块化”的生产模式功不可没:即按照功能把机床的总装分解成各个功能部件,为每个功能部件制定单独的检验标准及规范,从而实现了远超同行业的制造精度。

尤为引人注目的是,海德曼不仅制定了机床行业的相关参数标准,也在生产中坚持此标准。2016 年,海德曼主导起草了“浙江制造”之《精密数控车床和车削中心》(T/ZZB0078-2016)标准。该标准高于现行国家标准《数控车床和车削中心检验条件》(GB/T16462),被浙江省质量技术监督局评定认为,该标准的数控车床噪声、精度等技术性能指标均远优于国家和行业标准。据了解,海德曼采用的标准与国家标准相比,所有指标都至少提高了 50%。由于海德曼资源有限,体量不大,该公司采取了“专”“特”“精”的经营方略,专攻高端机床。2016 年至 2019 年 6 月,海德曼高端数控车床销售额占比从 36.79% 提升至 49.31%,核心技术在主营业务产品或服务中的贡献比从 41.46% 提升至 75.11%,集中突击一点策略取得了成效。

通过多年的摸索和创新,海德曼目前已掌握高刚性和高精度主轴技术、电主轴技术、伺服刀塔技术和伺服尾座技术等核心技术。实现高端数控车床主轴、刀塔、尾座等核心功能件的自主化,是国内为数不多能实现核心功能件自主化的企业之一。同时,海德曼也打破国际机床巨头对

我国部分高端数控机床的垄断,实现部分“进口替代”。甚至在某些性能上,其产品优于国内外顶尖公司。

紧盯高端数控机床,志在进口替代:

近年来,我国金属加工机床行业取得了长足的发展。根据中国机床工具工业协会数据,2018 年我国金属加工机床消费额为 291.3 亿美元,约占全球市场的一半。但国内机床消费和生产的结构性矛盾依然明显。

随着国民经济的发展以及产业结构的升级,高档数控机床的应用逐步普及,产品需求越来越大;而我国数控机床行业的产品仍以中低端为主,高端数控机床进口依赖明显。此外,随着贸易战摩擦不断,西方发达国家对我国高精尖机床禁售、限售,高端数控机床将面临重大缺口。因此,想要打破国外垄断,必须实现国产机床的进口替代。

据悉,目前我国数控机床行业的技术和产能发展迅速,已具备响应国家制造业转型的基础。以海德曼为例,依托自身高生产标准,其产品已具备一定的进口替代可能。同时,在下游客户方面,海德曼覆盖行业众多,如汽车制造、工程机械、通用设备、航天航空、模具及电子设备,包括万向钱潮、双环传动、安重股份、永和智控等企业。招股书显示,海德曼最大客户销售额占比不超过 5%,前五大客户销售额占比不超过 20%。尽管 2019 年上半年全球经济增速减缓导致其收入同比下降,但是海德曼仍可以避免单个产业周期性低谷对业绩产生巨大冲击,因多行业下游客户的存在能有效帮助其分散风险。

此次科创板上市,海德曼预计募集约 3.2 亿元,其中约 2.6 亿用来完成高端数控机床扩能建设项目,约 3200 万用来完成高端数控机床研发中心建设项目,剩余的金额用来偿还银行贷款和补

足流动资金。

未来,国内高端数控机床国产化需求还将进一步释放,而海德曼作为高端数控机床的先行

者将在国内市场乃至国际市场中占有一席之地。

(来源:经信厅)

我省半年内出台三批政策 支持小微企业渡难关

扶持小微,浙江再出招!7月21日,浙江省公布《关于加大力度支持小微企业渡过难关的意见》(下称《意见》),这是近半年内我省连续出台的第三批支持小微企业渡难关政策。从“17条”,到“18条”,再到本次《意见》的“19条”,为扶持小微企业渡过难关,浙江政策层层加码。

本次政策有哪些干货,政策为何密集出台,前两批政策落实情况如何,本报记者采访了省经信厅相关负责人。

19条政策干货多

记者了解到,《意见》由六部分19条政策组成,主要是加大对小微企业稳就业的支持力度、加大对稳企升规的支持力度、进一步降低小微企业生产经营成本、加大对小微企业市场开拓的支持力度、支持小微企业加快改造升级和加大对小微企业的金融支持力度。19条政策中,7条为延长原有惠企政策执行期限,12条为惠企新举措。

“在起草过程中,我们在不折不扣、顶格落实国家最新政策的同时,提出了地方权限内更大力度的帮扶政策。”省经信厅中小企业与民营经济发展处负责人介绍,如小微企业用水价格下调10%的政策延期至年底,用气价格在前期下调10%的基础上再下调5%,并延长至年底;在落实省疫情防控〔2020〕24号文件中关于经营

困难服务业小微企业和个体工商户房租减免政策的基础上,明确提出转租、分租国有房屋的单位和企业,要确保将房租减免政策惠及最终承租人。

记者发现,此次《意见》中,浙江在“地方权限内更大力度的帮扶政策”原则下,提出了不少创新举措。比如将原本只有国家高新技术企业才能享受的“25%研发费用税前加计扣除”,扩展覆盖到了小微企业——“在全面执行企业研发费用税前加计扣除政策基础上,鼓励有条件的市、县(市、区)对小微企业再按25%研发费用税前加计扣除标准给予奖补,支持小微企业开展研发创新活动”。

此外,《意见》对稳就业、开拓市场、技改投入、金融扶持等小微企业呼声强烈的政策,均予以更大力度的精准覆盖。

应对新形势下的新困难

此前,浙江已先后出台两批小微企业扶持政策。为何此时又要出台第三批政策?前两批政策的出台背景是疫情防控战役的“上半场”,主要应对的是国内疫情给小微企业带来的不利影响。政策主要集中在社保、所得税、租金、降息等方面,属于救急救济类政策。正因如此,里面有不少条款属临时过渡性质,至今年6月30日到期。

当下,省内出口导向型小微企业普遍面临较大压力。为此,浙江及早谋划第三批小微企业扶持政策,并根据新情况多次修改。

面对新形势下的新困难,《意见》包含不少针对性举措。比如“支持出口产品转内销”——搭建企业外贸与内贸融合发展平台,建设“浙江省出口转内销”专属销售平台;“支持小微企业参展和线上销售”——省级有关部门要协调电子商务平台对小微企业开展线上销售给予一定的扶持优惠,支持电子商务平台开辟浙江企业专属通道。此外,还加大出口信用保险支持,“2020年7月1日至12月31日,对投保出口信用保险的小微企业实施针对性阶段性降费30%,降低小微企业投保成本”。

企业更有获得感

“疫情发生以来,公司所在园区减免了我们房租15万元,还把所有电费按5%的比例返还到公司用电账户。更给力的是,政府出面帮我们对接银行,我刚刚拿到了200万元人才贷款,压力一下子缓解了。”嘉兴丹那赫电子科技有限公司负责人刘国鹰激动地说。

数据显示,今年前两批小微企业扶持政策实施效果不错。今年1月至5月,全省共为小微企业减负498.2亿元。其中,融资方面,全省小微企业贷款余额4.1万亿元,同比增长17.8%,平均贷款利率5.17%,同比下降0.7个百分点。

(来源:浙江日报)

千方百计激发市场主体活力

连日来,习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话,在我省持续引发热烈反响。各地各部门表示,这是特殊时期的一次重要会议,具有很强的针对性和指导性,一定要坚定不移把重要讲话精神落实好。要深化“最多跑一次”改革,把“三服务”落细落实。要千方百计保护和激发市场主体活力,为经济发展积蓄基本力量。

落实政策 助力企业渡过难关

市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力。保护和激发市场主体活力,要坚持问题导向,落实好各类纾困和惠企政策,帮助企业渡过难关。

今年以来,我省财政部门为企业纾困解难出台了一系列措施。“总书记的重要讲话中说,‘要继续减税降费、减租降息,确保各项纾困措施直

达基层、直接惠及市场主体’,这释放出来的信号更坚定了我们的做法。”省财政厅相关负责人说,当前,他们最重要最迫切的就是要做好新增财政资金直达市县基层、直接惠企利民工作,打通资金落地通道,以最快的速度为企业赋能。

破解融资难融资贵,是中小微企业最为迫切的。“强化对市场主体的金融支持,要直击企业融资难点。”省银保监局相关负责人表示,总书记的重要讲话进一步增强了他们做好金融保障的信心和决心。疫情发生以来,我省创新推广金融综合服务平台、无还本续贷、供应链金融等金融组合拳,有力支持稳企业保就业促发展。6月末,全省个体工商户贷款余额7794.6亿元,较年初增加954.9亿元,增速14%,高于各项贷款增速4个百分点。

个体工商户作为“经济细胞”,在畅通经济血

脉中发挥着至关重要的作用。“总书记指出,‘要积极帮助个体工商户解决租金、税费、社保、融资等方面难题,提供更直接更有效的政策帮扶’,对我们的工作提出了更高要求。”省市场监管局相关负责人表示,他们会更加重视和支持个体工商户发展,定期开展调查研究,注重重大问题的快速响应和共性问题的协调解决,提升对基层、企业服务能力和服务效能。

加大政策支持力度,企业才能实现更大发展。疫情发生以来,我省人社部门通过打好社保减负组合拳,落实纾困惠企政策,进一步减轻企业负担,对中小微企业、以单位方式参保的个体工商户等,免征2月至6月养老、失业、工伤保险的单位缴费;对大型企业、民办非企业单位和社会组织等单位,减半征收2月至4月养老、失业、工伤保险的单位缴费。截至6月底已减免社保费达347.6亿元。下一步,我省人社部门将按照国家部署,落实好延长阶段性减免企业社保费政策,预计可为企业新增减负390亿元。

优化环境提振企业发展信心

让企业在市场大海中敢闯、敢拼、敢干,鼓励创新、宽容失败,营造激励企业家干事创业的浓厚氛围,不可或缺。

企业发展的信心,一定程度上来自环境。“要切实保护市场主体,激发市场主体活力,为其营造良好的发展环境至关重要。”省发展改革委相关负责人表示,总书记在重要讲话中专门提到“打造市场化、法治化、国际化营商环境”。受全球疫情影响,市场主体的元气尚未完全恢复,为了巩固全省经济稳走向上向好的成果,我省出台《关于进一步助力市场主体纾困促进高质量发展的若干意见》,继续以纾困为抓手,以最有效举措回应市场主体的新诉求。

这一点,杭州湾信息港小镇早已意识到。这些年来,他们为3万余名创业创新者打造起一座产业特色鲜明、生活配套齐全、生态环境优美的创业“港湾”。

“总书记重要讲话精神,将是我们主动探索工作路径的内在驱动力。”杭州湾信息港小镇相关负责人表示,他们将以“创新下午茶”活动为载体,积极了解企业家所思所想、所惑所困,力求为创业者打造最优创业生态和营商环境,让优质项目和高端人才引得进、留得住、发展得好。

“总书记对打造营商环境的要求,为我们持续提升服务、全力保障企业复工复产指明了方向。”衢州市营商环境建设办公室相关负责人表示,衢州会在智慧政务、资源配置、法治诚信、企业服务、合作共赢等方面持续发力,推动贸易和投资便利化。

“总书记在重要讲话中说,‘国有企业特别是中央企业要发挥龙头带动作用’,关键时刻,我们要挺身而出、担当作为。”省国资委相关负责人表示,自疫情发生以来,我省国资国企连续推出一系列强化保障、减租降费、优化服务措施,上半年省属企业减费让利超过100亿元,同时自身同期营业收入还逆势增长8.7%,在疫情防控和社会经济发展两个战场发挥了重要作用。

集中力量瞄准目标创业创新

集中力量办好自己的事,要将当下需要和长远目标结合起来,既要非常之策稳住基本盘,又要充分发挥国内超大规模市场优势,通过繁荣国内经济、畅通国内大循环为经济发展增添动力。

“要提升产业链供应链现代化水平,大力推动科技创新,加快关键核心技术攻关,打造未来发展新优势。”总书记在企业家座谈会上的这段

话,省经信厅相关负责人反复琢磨。

“对浙江而言,这是着眼当下、放眼未来要做好的事。”该负责人表示,疫情下提升产业链供应链的核心竞争力和安全性,变得极端重要、紧迫和艰巨,浙江必须紧紧依靠创新和人才,力争率先闯出一条大变局下的改革创新和开放创新之路,努力在提升产业竞争力上取得实质性突破。

开放是我省最鲜明的特征之一。“当前,疫情防控转入常态化,全球经济深度衰退,外部环境面临着极大的不确定性,我们将坚定不移办好自己的事情,以超常规手段保市场主体、保份额、保订单,以工作的确定性来应对外部的不确定性。”省商务厅相关负责人说。

今年以来,我省大力扩大内需、促进消费,打造强大国内市场,加快实施“数字生活新服务”行动,推动出口转内销,持续打响“浙里来消费”品

牌,增强消费对增长的基础作用。同时,积极开拓海外市场,抢抓防疫物资出口,培育外贸新业态新模式,稳住外贸基本盘,确保国际市场份额不下降。

作为新时代“民营经济人士之家”,省工商联正在全面学习领会、深入贯彻落实总书记的重要讲话精神。“总书记的重要讲话极大地鼓舞了我省广大民营企业家的发展信心,为浙商创业创新、推进高质量发展注入强劲动力。”省工商联相关负责人表示,他们将全力帮助民营企业解决发展中的困难,引导广大浙商把习近平总书记的亲切关怀转化为做好各项工作的强劲动能,在危机中育新机,于变局中开新局,努力实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

(来源:浙江日报)

嘉兴跑出长三角一体化发展的加速度

7月14日下午,嘉兴市政府与浙江大学签订全面战略合作协议,共同打造长三角智慧绿洲、国际合作教育样板区、浙江大学嘉兴研究院、新时代人才培养共同体、全国社会心理服务体系主要示范地。

这是科创资源涌入嘉兴的缩影,小到一张科技券。去年11月,嘉兴南湖区与上海杨浦区、江苏常州武进区、安徽合肥高新技术产业开发区,在长三角区域先行先试双创券通用通兑。今年1~6月,嘉兴全市创新券使用额5526万元,居全省第2位,其中上海创新券使用额193万元。

大到一场全球路演活动。去年4月,在嘉兴举行的一场规模空前的项目路演活动吸引全球目光——首届长三角全球科创项目集中路演暨

“2019中国·嘉兴航空航天百人会”活动,一天半时间内,1175个项目集中路演。

嘉兴的科创已经插上了腾飞的翅膀。全力打造国家级科创走廊示范段,出台全省首个G60科创走廊建设规划;出台“科技新政2.0版”——“双百双千计划”,加大要素资源整合和市场一体化;成立了总规模100亿元的“南湖基金”,全力网罗全球高端创新资源;联合清华大学长三角研究院实施创新嘉兴“深根计划”,共建清华大学航空发动机研究院嘉兴分院……

创新的关键还在人。7月18日,在第二届“学子回嘉”大学生就业创业推介会暨夏季人才专场招聘会上,嘉兴面向全球发布“千名硕博人才全球招聘公告”,重磅推出1726个硕博人才岗

位。在薪酬待遇方面,年薪100万元以上岗位231个,年薪30万元以上岗位占四分之三。

招引人才,嘉兴不遗余力。自2008年以来,连年举办的“星耀南湖·精英峰会”是嘉兴人才工作的一张“金名片”,也是海内外人才心目中的人才盛会。去年9月,携手“三省一市”20个城市成立长三角人才一体化发展城市联盟,今年又启用浙江长三角人才大厦,开辟长三角地区“三省一市”重大人才工程直接纳入“创新嘉兴·精英引领计划”管理绿色通道,实行上海等地在嘉工作人才无需社保证明即可享受购房补贴等政策支持。同时,还开通G60科创走廊长三角“一网通办”吴越专线,实现跨省域人才服务事项“无差别受理”“同标准审核”。

数据分外耀眼。截至2019年,嘉兴累计引进一流人才106名,引育国家级高端人才375名、省级高端人才264名,跻身最具人才吸引力城市全国35强、全省第三。

培育科创和人才的土壤也很肥沃。去年10月,嘉善国际创新中心(上海)正式启用,这是嘉善首个在上海的“人才飞地”项目。如今,“创意研发在上海,孵化转化在嘉兴”的协作体系已然形成,南湖区在上海虹桥世界中心购买3000多平方米楼宇建设域外孵化基地,目前已经基本完成装修,嘉兴正力争上海科创飞地实现县(市、区)全覆盖。不仅如此,嘉兴还积极与中电科、航天科技等国家级创新载体开展合作,吸引越来越多创新载体、人才集聚嘉兴。

共赢通力合作遂成大器

长三角经济中心上海,漕河泾新兴技术开发区雄踞一方,它一直是全国国家级开发区的排头兵。在上海西南方向100多公里,驱车一小时可到的浙江海宁,同一块金字招牌光彩闪耀。

成立11年的上海漕河泾新兴技术开发区海宁分区,是沪浙两地首个跨区域合作园区项目。截至目前,海宁分区已引进了法国宝捷机电、日本JFE、日本铁三角、德国索璞、德国艾森曼等一大批行业龙头企业和高科技企业。

在嘉兴,还有不少这样的“飞地”共建典范。张江长三角科技城地跨浙沪两地,由张江平湖园和张江金山园合建而成,以数字经济为核心,以半导体、机器人为主导产业方向。平湖园区已完成总体规划方案,目前共招引内外资项目26个,其中数字经济招商引资实到资金11.63亿元。

深化合作,共赢发展。下一步,平湖和金山还将共建平湖——金山产城融合发展区。以枫泾镇——新埭镇、金山卫镇——独山港镇、廊下镇——广陈镇、吕巷镇——新仓镇等毗邻区域为切入点,推动交通设施、产业发展、民生保障、平安建设等领域合作。

跨区域板块的协调发展新格局正在打开。杭嘉一体化合作先行区建设如火如荼。京杭运河二通道世纪大道桥施工现场一片繁忙,杭海城际铁路项目已经进入建成通车倒计时一周年,中国宝武浙江总部、浙大网新“杭海数字新城”等重大项目成功落地……

杭嘉两地围绕产业经济合作、科技创新交流、基础设施共建、民生服务共享、生态治理共绘,加快建立五大合作机制,推进一批一体化重大平台、重点事项与重点项目建设,并形成两地推进毗邻区域一体化重点合作内容。目前,《杭嘉一体化合作先行区建设方案》正在编制中。

嘉湖一体化发展也来到了突破之年。“真是太方便了,不用回户籍地就把宝宝的出生户口登记办理好了,省去不少时间。”近日,在湖州市南浔区练市镇便民服务中心嘉湖一体化通办专窗,桐乡市民王军婷办理完业务开心地说。今年以

来,桐乡市与南浔区建立通办合作机制,分别设立政务服务通办专窗,推出首批80个涉及人社、医保、公安等部门的“嘉湖一体化”政务服务通办事项。

嘉湖两地建立了一体化发展联席会议制度,启动编制《嘉湖一体化合作先行区建设方案》。嘉湖生态绿色现代农业产业园区、苏台高速南浔至桐乡段及桐乡至德清联络线工程、嘉湖城际铁路……双方将围绕深度融入长三角一体化、加快推进嘉湖同城化、协同实施一批标志性项目3个方面,加快推进34个2020年嘉湖一体化重点项目。

筑平台引项目,产业崛起浪打浪。今年以来,全市引进世界500强投资项目4个,总投资(增资)超亿美元产业项目21个,新签约百亿级产业项目12个。

治理改革破难敢为人先

近日,嘉善在长三角生态绿色一体化发展示范区率先开出了外国人工作居留“单一窗口”,加拿大籍研发人才TaoZuo是首位成功申请领证的外国人。原来,过去外籍人才来华工作许可证、居留许可办理,至少要“跑两地、跑两次”,两部门串联审批,也需要30个工作日才能办结,现在只需“跑一地、跑一次”,办理时限也压缩到了5个工作日即可办结拿证。

体制机制正在破旧立新。嘉兴制定推进长三角一体化发展“两个无差别”破难清单,涉及制度体系、要素市场、合作机制等多个方面共57个事项,以破难清单为牵引聚焦接轨现代化治理。

刀刃向内,向服务型政府转变。37条税费优惠政策给企业“真金白银”支持;市场监管部门“不见面、网上办”,帮助企业按期开复工;市交通运输局“车辆专用通行证制度”保畅通;各项金融

举措为企业“输血”……在今年的特殊时期,嘉兴市政府出台“暖心扶企21条”意见,“减免、暂缓、补贴、让利、便利”等成为关键词。

成绩有目共睹。今年5月,在“第二届(2020)长三角地区营商环境专题论坛”上,国脉研究院发布了《第二届(2020)长三角地区营商环境发展水平评估报告》,揭晓了136个地区评估评选结果。在长三角27个城市营商环境大比拼中,嘉兴总分排名第7,同时入围2019长三角地区营商环境十佳政务机构。

眼光向外。在浙江和上海的交界处,一座古石桥静立了近200年。走过这座20多米的桥,就从浙江来到了上海。一座桥连接着两个同名的村庄——山塘村,见证着沪浙两岸祖祖辈辈村民的血缘相亲、地缘相邻。

如今的长三角一体化更是扩大并加速了这种往来。合伙办“乡村马拉松”、合伙建4A级景区、合伙发展农业项目……两个山塘村的深度合作,正是嘉兴与长三角兄弟城市美美与共的写照。

今年疫情暴发后,有一个暖心的故事,发生在上海市金山区枫泾镇下坊村和浙江省平湖市新埭镇泖河村之间。

“喂,项燕姐,我们村采购了一批口罩和消毒水,村班子讨论后决定给你们村送一些过来……”来电者是“老邻居”泖河村党委组织委员张俊,接电话的是下坊村村“两委”委员项燕。听说毗邻村将送来防护物资,以解燃眉之急,项燕内心倍感温暖:“因为‘双委员制’,我和张俊都在彼此的村里挂职过,算得上是‘战友’。”

“双委员制”,是沪浙毗邻地区干部交叉任职的探索突破,也是“毗邻党建”、干部共育的全新举措。“毗邻党建”体现跨界治理力量。去年,金山区、嘉兴市“毗邻党建”引领区域联动发展的重

点合作项目有20项,内容涵盖基层党建、产业发展、人才建设等方面。

毗邻区域联防联控,一直在行动。疫情防控期间,示范区率先探索通行凭证跨省互认机制,平湖与金山、秀洲与吴江等推出“两书一表一证”人员车辆互认通行机制,桐乡市与余杭区和南浔区、德清县通过办理“四地互通”通行证,探索打破行政壁垒,实现资源要素流动和政府监管数据互认互享的一体化机制。

福祉合力放大民生“幸福圈”

“滴——”的一声,来自上海的程丽芳在嘉兴市第一医院实现了上海医保卡实时结算。事实上,嘉兴人用嘉兴医保卡也可以在上海医院实现实时结算。

医疗服务,沪嘉在同行。去年以来,嘉兴与海军军医大学(上海第二军医大学)等60多家长三角知名医疗卫生机构建立了合作关系,实现长三角跨省异地就医门诊医疗费用直接结算参保地全覆盖。今年以来,嘉兴长三角地区专家门诊达32703人次,会诊3914人次,开展高难度手术2464台。

教育也在同步。嘉兴正积极引进优质教育资源,与同济大学等高校合作办学,并引进惠灵顿公学等多所国际化学校,挂牌成立上海世外教育附属平湖经开实验中学等学校,2019年以来,新增合作办学项目50个。

出行也不必烦心。拿着嘉兴市民卡,就可以在上海地铁、公交、轮渡上“直接刷”。同时,嘉兴加入了住建部和交通部规范互联互通体系,与全国300多个城市实现一卡乘坐公共交通。

一卡在手,也能畅游长三角。去年12月,长三角PASS(沪嘉旅游版)——沪嘉旅游休闲年卡正式上线发布,汇集嘉兴6个核心景区,28个上

海高价值景点,门票总价1737元的旅游年卡只需199元。

幸福感,还来自于城市面貌的日新月异。在老城,嘉兴正在推进“百年百项”、中心城区品质提升十大专项行动,累计安排项目187个,总投资2428.2亿元,加快实现中心城区“一年一个样,三年大变样”。

中山路启动建筑立面改造,打造中央文化大街,让嘉兴这条曾经的“浙北第一路”脱胎换骨、焕发新活力;老火车站区域加快改造提升,再现“重走一大路”的景象;推进大运河文化带和江南水乡古镇群建设,加强运河沿线14个古镇的保护与利用;发挥红船启航地优势,推动与上海一大会议址等红色文化旅游景区串点成线……到处都将迎来喜人的新貌。

一手抓老城改造,一手抓新城开发,在嘉兴南站周边50平方公里区域内,是一幅更为瑰玮的画卷。这里正谋划建设一个对标国际、对接上海、对话虹桥的高铁新城,邀请承担雄安新区规划的段进教授团队“操刀”。上海城建集团、上海建工集团等一批行业龙头将参与后续建设。今后这里将集聚一大批跨国公司区域总部、商务机构和世界500强企业。

行走在嘉兴街头,火车站枢纽、沪嘉城际铁路先行工程、市区快速路等一个个重大交通建设项目快马加鞭,到处是火热的开工建设场面。

挥洒的汗水背后,是一个宏大的蓝图。作为沪杭地理中心的嘉兴,要做长三角地区真正的交通枢纽。对外,随着通苏嘉甬等一条条谋划建设中的高铁稳步推进,未来在嘉兴南站交汇,重塑着嘉兴区位新优势。嘉兴积极构筑连接长三角各中心城市的快速网络,推动形成从嘉兴到长三角几大重要城市的“半小时高铁圈、一小时通勤圈”,全面打开联接海陆空、融入长三角、走向国

内外的各个通道。

对内,嘉兴大力优化市域交通空间布局,加快建设市区快速路,水上巴士等新颖的交通方式也正在积极谋划推进,一个面向未来、内接外联、高效便捷的综合交通体系隐然浮现。

融入长三角,不断放大的是民生“幸福圈”。

示范一体化示范区先行先试

去年 10 月 26 日,《长三角生态绿色一体化发展示范区总体方案》正式印发,上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善组成长三角生态绿色一体化发展示范区。随后,金泽、朱家角、黎里、西塘、姚庄,这 5 个“两区一县”交界处的水乡名镇又成为了一体化示范区的先行启动区。

嘉兴也把一体化示范区建设作为首要政治任务 and 重大发展机遇。在市级层面,嘉兴建立由市委书记、市长担任双组长的“一体化发展示范区建设工作领导小组”,嘉善县设立县委全面融入长三角一体化发展委员会及县委长三角办,市县两级联动,实施“四联四考”统筹推进。同时,健全完善工作例会、双月通报、督查督办、考核激励等“四项制度”。

政策有保障。聚焦“人、钱、地、权”等核心要素,嘉兴出台深化改革、资源要素、开放创新、基础设施、公共服务等 5 方面 20 条全市支持示范区嘉善片区建设的政策。同时,明确嘉善片区建设目标,明确在生态绿色、创新发展、开放合作、制度创新、治理现代化、基础设施现代化、城乡融合发展等 10 个方面当好示范,拟定 30 条市县共推工作举措。

聚焦一体化。去年 7 月,嘉善歌斐颂食品有限公司拿到了首张经营场所冠“长三角生态绿色一体化发展示范区”企业经营证照。今年 4 月,嘉善会同示范区执委会、青浦、吴江联合签署了“一

网通办”改革备忘录、知识产权合作备忘录,出台“金融 16 条”。目前,嘉善还在全力推进 25 项年度区域一体化改革任务。

生态绿色成了底色。如嘉善县与上海市金山区签订“交界水域一体化保洁工作备忘录”,正式建立毗邻地区界河保洁合作机制;又如金山、平湖、嘉善成立了长三角地区首个“水事议事堂”,定期联合巡航;再如嘉善与青浦互通有无,将县域内 60 多个水质监测点视频信息画面与青浦实时共享……

科技创新也大踏步向前。在嘉善县西塘镇域东北有一个 3400 亩面积的湖荡,那是世界级科创绿谷——祥符荡创新中心的诞生地。更宏远的发展规划浮出水面:对标杭州未来科技城,以祥符荡为中心,融合西塘古镇,联动汾湖、沉香荡、马斜湖,打造祥符荡科创绿谷。目前,祥符荡创新中心正在推进示范区规划展示馆建设,与浙江大学、清华长三角研究院、上海大学等高校和创新载体接洽,达成初步合作意向。

一体化示范区嘉善片区建设见实效。完成国土空间规划初步方案,建立百项千亿“双示范建设项目库”,临沪高能级智慧产业新区引进百亿项目 2 个……今年一季度,嘉善县实现地区生产总值 139.4 亿元,增长 0.5%,增幅分别高于全省、全市 6.1 个和 4.4 个百分点,分别高于青浦、吴江 6.9 个和 12.7 个百分点。

盛夏时节,嘉兴大地萦绕磅礴生机。2020 年是长三角一体化发展首位战略“全面落实年”,嘉兴将全面实施长三角一体化发展首位战略,坚决扛起历史使命,集中力量开展“枢纽嘉兴”“创新嘉兴”“品质嘉兴”“开放嘉兴”四大会战,争当“新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”中的最精彩板块。

(来源:嘉兴市化发展办公室)

○行业动态○

20汽车零部件“双百强”榜单出炉 11家中国品牌企业入选全球百强榜

7月3日,由《中国汽车报》社组织的2020年全球汽车零部件企业百强和中国汽车零部件企业百强(以下简称“双百强”)举行线上发布会。会议现场,2020年汽车零部件企业双百强榜与榜单解读白皮书正式发布。

“2020年“双百强”榜单将清晰、全面地展示当前全球零部件产业的格局与趋势,看清国际领先企业的发展趋势和方向,清楚中国汽车零部件企业在全世界所处的地位和成绩,找差距,补短板。”中国能源汽车传播集团党委副书记、副董事长、总经理,《中国汽车报》社社长辛宁说。

展现行业发展新变化

中国作为全球最大的汽车市场,近年来产销量长期处于同比下降的态势,行业进入寒冬期。叠加今年新冠疫情的影响,中国乃至全球主要汽车市场都不容乐观,经济的全球化决定了汽车市场也一定是全球化的,越来越呈现出一荣俱荣、一损俱损的特点。2019年全球整车销量平缓,欧洲、亚洲及南美等部分市场呈现小幅增长;中国整体市场形势严峻,但商用车细分领域稳中有增。中国商乘整车市场头部集中趋势明显,乘用车新能源化与高端化趋势明显,值得上游零部件企业重点关注。

作为中国汽车行业的权威及专业媒体,《中国汽车报》社对近300家企业的数据进行收集与核实,以2019年企业汽车零部件业务营业收入为

唯一评价依据,制作完成2020“双百强”榜单。德国菴睿适国际咨询公司为榜单提供了国际零部件企业的数据库支持,国际领先咨询公司罗兰贝格对汽车零部件市场进行了深度分析,完成了2020汽车零部件企业双百强榜单解读白皮书的编撰工作。

德国菴睿适国际咨询公司联合创始人Jan Dannenberg表示,当前汽车产业转型加快,围绕C.A.S.E.(智能互联、自动驾驶、共享出行、电力驱动)趋势迫使供应商寻找自己的商业模式。

中国汽车工业协会秘书长付炳锋表示,一年一度的汽车零部件企业百强发布活动,作为汽车零部件行业最重要的一次盛会,已经在行业内产生了很重要的影响。从公布的榜单来看,无论是国内和全球的百强,榜上的企业与上年相比排名没有太大变化,这也说明强者恒强的市场规律。

中国印记逐渐明显

罗兰贝格全球合伙人方寅亮讲解白皮书时指出,世界零部件百强企业营收保持5%增速,其中中国企业凭借多元化竞争优势增势突出,但能跻身全球前50的中国企业数量仍有限。具体来看,世界百强企业整体营收规模与中国百强保持同速增长。中国世界百强企业凭借传统细分领域(如商用车市场)优势、绑定大型整车厂、前沿领域开拓(如新能源)及积极全球化发展等,营收

增速高于外资企业。

在 2020 国际百强榜单中,排在前五位企业是德国博世、德国大陆、日本电装、加拿大麦格纳和德国采埃孚。德国、日本、美国零部件企业排位靠前,是国际百强榜单中的主流企业,但仍有 11 家中国汽车零部件企业入选,分别是潍柴集团、华域汽车、海纳川、均胜电子、宁德时代、中航汽车、广汽零部件、玉柴集团、中策橡胶、中信戴卡、法士特集团。其中,潍柴集团零部件业务收入总额以 2164.67 亿位居国际百强榜单第 8 位。这些中国企业代表了中国汽车零部件产业的先进力量,体现了中国自主零部件企业的实力。

同 2019 年的榜单相比,2020 双百强榜在中国企业数据采集阶段增加了利润和研发投入两项指标。透过榜单背后的数据可以得出以下几点结论:

1. 中国企业的规模化能力在增强。入围今年全球百强榜的中国企业由去年的 8 家增加到了 11 家,排名均有所提升。

2. 企业的整体研发投入大幅增加,同比 18 年研发投入增长了 33.85%,但行业平均研发投入仅有 5%。

3. 企业盈利能力亟待增强。整体收入同比 18 年增长了 10.96%,53 家企业收入增长,利润增长却只有 30 家。行业平均净利率 4.53%,和国际零部件公司 6.7%的平均水平还有一定差距。

4. 国有企业规模化优势明显,中国百强榜前 10 的企业中有 8 家具有国资背景。

5. 资本市场助推产业发展、民营企业潜力巨大。上榜企业上市公司 77 家,民营企业 66 家。

6. 从区域分布来看,东南部经济发达地区和汽车产业发达地区优势明显,山东、江苏、浙江、广东和上海 5 省市的上榜企业数量达到 55%。

7. 企业加强了新能源、智能驾驶和核心动力

总成技术的投入,这一类企业的研发投入均超过了收入的 8%,四维图新去年的研发投入更是达到了 51%。

近年来,中国汽车产销量实现了高速增长,汽车零部件行业的盈利能力也明显提升。中国企业以提高自主研发能力为核心,不断打破外资企业在关键汽车零部件领域的垄断地位。在国际汽车零部件市场,中国印记已格外鲜明,国内外资源整合成为全球汽车产业发展趋势。

紧抓机遇 应对变革期挑战

付炳锋指出,今年受新冠疫情影响,汽车行业尤其是零部件行业承受了较大的冲击,产业链和供应链面临较大风险和挑战。在汽车市场快速增长的过程中,创新力不足、关键核心技术掌控不够、很多核心部件长期依赖进口,依然是行业共性问题。因此在新一轮信息技术蓬勃发展的时期,要抓住电动化和智能化的发展机遇,不断提高创新能力,补齐短板,增强国际竞争力,为汽车强国建设作出应有的担当和贡献。

Jan Dannenberg 指出,2020 年是非常艰难的一年,伴随着 COVID-19 带来的危机,所有主流整车厂和汽车供应商或将出现萎缩与亏损。然而,从全球范围内看,中国汽车工业是一剂良好的稳定剂。在过去的几年里,中国汽车供应商在并购方面非常活跃,中国的供应商和投资者已经成为了汽车工业供应链中的一个重要部分。因此 2020 年将是中国汽车工业发展良好的一年,中国汽车供应商也将在未来几年不断提升市场地位。

展望 2020,新冠疫情和外部环境双重压力下,加剧了零部件企业安全供应和降本增效、产业链本地化、新技术投资、产品结构转型的压力。为应对行业变化,零部件企业应着力于盈利

性提升、全球化布局、建立企业共生共赢机制并实现敏捷组织转型。例如,通过业务聚焦、供应链安全保障、成本控制、采购优化、现金流管理等机制以提升营收与盈利能力;寻求兼并收购与战略合作机遇,挖掘协同潜力并注重体系整合与企业共赢;针对未来技术布局需求与企业转型需要,构建敏捷性组织与运作机制。

辛宁指出,从长远看,开放能更大力度地促进中国汽车产业结构的优化,加快转型升级的步伐。更大范围、更高质量的开放将有利于车企导入更优质的全球资源,比如更优质的服务、更良性的资金、更先进设备、更前沿的技术、更高端的人才等。扩大开放,还会让中国与全球汽车产业的融合度进一步提升,从研发的全球化、人才的全球化,到生产布局与市场的全球化,这种融合将向体系化方向发展,这十分有利于全面提升中国自主汽车与零部件品牌的国际竞争力。

经过多年发展中国汽车工业有了长足的进步,成为世界第一产销大国,但中国与全球汽车发展强国、特别是在核心技术的掌握方面还存在

相当大的“代差”。在传统燃油车和新能源汽车交替发展的当下,中国汽车之路如何走,值得反思。从榜单中也可以看到,中国零部件企业凭借多元化竞争优势增势突出,但能跻身全球前50的中国企业数量仍比较有限。

“全球汽车市场的潮起潮落已经成为常态,全球汽车市场的一体化也必将成为常态。我们应该认清大势,顺应潮流,迎难而上,在挑战中发现新的机遇。”辛宁表示,中国汽车产业发展再上新台阶,特别要注意几个方面:一是力戒急功近利,着力强化对基础产业的支持力度,特别是对汽车零部件企业要重点加以扶持;二是在汽车核心技术领域进行摸底排查,对取得显著成果的企业予以重点扶持;三是针对核心技术(发动机、变速箱、电控系统、智能网联等)进行系统的分类,组织攻关;四是建立开发自主创新知识产权体系,在电池材料、加工工艺、核心设备等方面重点突破,形成具有自主知识产权的技术体系。(关于双百强名单请访问:www.zjmif.com)

(来源:机经网)

2020年工程机械行业市场规模与竞争格局分析

2019年是中国工程机械行业实现“十三五”规划的攻坚之年,在国家基建投资力度加大、“一带一路”战略持续推进以及存量设备更新需求、环保升级等多重利好因推进下,市场整体保持稳中上升态势,国际化进程再提速,出口平稳增长。

我国工程机械种类繁多,是全球工程机械产品类别、产品品种最齐全的国家之一,拥有20大类,109组,450种机型,1090个系列,上万个型号的产品设备。正因为我国工程机械品类齐全,系列化、成套化优势突出,为国家经济建设提供了

工程机械装备保障。

从市场结构来看,挖掘机、起重机、压路机以及推土机这四个工程常用器械占据了我国工程器械市场上绝大部分的份额,其中,挖掘机为工程机械中的明星产品,占据市场绝对主流地位。

根据中国工程机械工业协会对纳入统计的主机制造企业分析得知,2019年全年,各类挖掘机产品销量达235693台(含出口),同比涨幅15.9%,这一销量也创下了历史新高;各类装载机123615台(含出口),同比增长4.04%;桩工机械行

业整体处于平稳前行的发展状态,增减幅度极小,以其中体量最大的旋挖钻机为例,2019 年仅实现了同比 9.6% 的增长。

2019 年 1~11 月份,起重机累计销售 56173 台,同比增长 26.2%,仍居高位;压路机累计销售 15608 台,同比减少 8.38%;高空作业平台累计销售 69354 台,整体销量实现了超过 50% 的增长;推土机累计销售 5344 台,同比 2018 年的 6894 台下下降 22.5%;售摊铺机累计销售 2542 台,同比增长 18.6%;平地机销量为 4070 台,同比 2018 年下降约 17%。

工程机械主要品种保有量达 886 万台

工程机械保有量巨大,未来需求进入更新时代。在经济低速增长叠加转型升级趋势下,未来新增需求空间较小,经济新常态下工程机械将进入存量时代,据 Leading Industry Research 测算,2019 年中国工程机械主要品种保有量达 886 万台。

贸易顺差进一步扩大

2019 年 1~11 月我国工程机械进出口贸易额为 259.28 亿美元,同比下降 0.45%。其中,进口金额为 37.13 亿美元,同比下降 18.3%;出口金额为 222.16 亿美元,同比增长 3.33%,贸易顺差 186 亿美元,同比扩大 15.4 亿美元。

行业竞争格局分明

我国工程机械行业市场竞争格局大致可以分为四个梯队。由于工程机械行业具有规模经济效应,经过 60 余年的发展,诞生出 4 大巨头企业,三一重工、柳工、徐工机械和中联重科营收规模在 100 亿元以上,其中三一重工和徐工机械营收在 400 亿元以上,产品遍布各个细分领域,技术水平领先,多项产品达到国际领先水平;2019 年三一重工主营业务收入实现 756.66 亿元,在三家龙头企业中最高,其次是徐工机械 591.76 亿元,最后是中联重科,主营业务收入为 433.07 亿元。2019 年三一重工归母净利润为 112.07 亿元,同比增长 88.23%;2019 年中联重科归母净利润为 43.71 亿元,同比增长 116.42%;2019 年徐工机械归母净利润为 36.21 亿元,同比增长 76.89%。第二梯队为我国工程机械行业的潜在力量,在智能制造背景下,工程机械智能化是这些企业的发展契机,营收规模在 40~100 亿之间,具有一定的知名度,产品在某个细分领域具有一定的领先优势。第三梯队为营收规模在 1~10 亿的企业,此类企业规模较小,产品研发投入较低,在某个细分领域有一定的知名度,如艾力精密、厦工股份等;第四梯队为众多中小企业,产品同质化较高,技术含量较低,依靠价格优势抢占中低端产品市场。

(来源:机经网)

全球制造业降势有缓解迹象,持续性有待观察 ——2020 年 6 月份 CFLP-GPMI 分析

据中国物流与采购联合会发布,2020 年 6 月份全球制造业 PMI 为 49.1%,较上月上升 6.7 个百分点,升幅较上月有所扩大,连续两个月环比上

升。亚洲、非洲、美洲和欧洲各区域制造业 PMI 较上月均较为明显的上升,除美洲制造业 PMI 回升至 50% 以上外,其余各州制造业 PMI 均在 50%

以下。

综合指数变化,全球PMI较上月明显上升,但指数仍在50%以下,表明全球制造业仍处于下降趋势,但降势有明显缓解迹象,全球制造业在向好的方向改变,但这种改变的持续性和力度仍有待观察。当前多数国家经济恢复是很多国家疫情防控措施由局部封锁到逐步解封的转变所带来的。但经济活动的解封并不是在疫情得到逐步控制情况下开展的。一些国家和地区出现了疫情快速反弹的情况,这也为全球经济的未来恢复带来了潜在威胁。世界卫生组织预测,第二波疫情的冲击仍需要警惕。

即使在疫情得到有效控制的情况下,世界需求的恢复也不会一帆风顺。从全球投资来看,联合国贸发会议近期发布报告指出,预计全球2020年外国直接投资流量将在2019年基础上减少40%,全球外国直接投资前景充满不确定性。投资的大幅放缓将意味着全球经济增长动力明显不足。IMF继续下调全球经济展望,预测2020年全球增长率预计为-4.9%,比2020年4月的预测低1.9个百分点。全球经济的发展前景依然取决于疫情持续时间和各国刺激政策的有效性。如何在持续防疫的同时,更好地培育有效需求,是世界经济今年下半年实现持续恢复的重要路径。世界需求的恢复不仅仅局限于各国自身的稳定恢复,要通过全球产业链和供应链的协同发展来实现,世界各国应以更积极的心态构建全球多边合作体系。

分区域来看,呈现如下特点:

非洲制造业降速持续趋缓,指数连续小幅上升

2020年6月份,非洲制造业PMI较上月上升2个百分点至46.2%。各主要国家中,尼日利亚制造业PMI较上月小幅回落,仍在50%以下,其余

国家制造业PMI较上月均有不同程度回升。数据变化显示,非洲制造业呈降幅收窄,但指数回升力度相对不大。从指数变化看,新冠肺炎疫情对非洲的影响较为明显,改变了非洲制造业之前的快速增长趋势,非洲制造业PMI连续4个月在50%以下。《2020年世界投资报告》指出,预计2020年非洲外国直接投资将减少25%至40%。外部投资的放缓将对非洲制造业带来较为明显的影响。非洲很多国家仍未完全放开经济活动。已有部分国家酝酿在7月恢复经济。

亚洲制造业降势趋缓,指数较上月上升

2020年6月份,亚洲制造业PMI较上月上升3.1个百分点至47.4%,亚洲各国制造业PMI较上月均有不同程度上升。中国制造业PMI继续保持在50%以上,较上月小幅上升0.3个百分点;日本和韩国制造业PMI均回升,但指数仍在45%以下的较低水平;其余大部分国家制造业PMI较上月回升幅度较大。日本和韩国受疫情影响较大,经济活动回升较为缓慢,在一定程度上拖累了亚洲制造业的恢复力度。受新冠肺炎疫情影响,亚洲开发银行将亚太发展中经济体2020年经济增长预期下调至0.1%。IMF看好亚洲的增长前景,预期在疫情不会再次爆发的前提下,伴随着亚洲各国激励政策的实施,亚洲经济增速有望在2021年强劲反弹至6.6%。市场机构预测,中国的稳定恢复将成为亚洲经济复苏的主要动力。世界银行此前发布的《全球经济展望》报告显示,中国所在的东亚及太平洋地区将是今年全球唯一正增长的区域,预计增长0.5%,明年有望达到6.6%。

欧洲制造业降速明显趋缓,PMI升幅较大

2020年6月份,欧洲制造业PMI较上月上升8.3个百分点至48.4%,与去年同期持平。德国、

法国、英国和意大利等国的制造业 PMI 均有较为明显回升,其中英国和法国制造业 PMI 回升至 50% 以上。

综合数据变化,在逐步复工复产和各国政府刺激政策的共同作用下,欧洲制造业降幅较上月有明显收窄。但伴随着复工复产的推进,一些防疫措施的放松也带来了疫情的反弹。近期世界卫生组织表示,欧洲每周新增新冠肺炎病例数量再次出现上升趋势。疫情无法得到有效控制仍是未来欧洲经济恢复的重要阻力。为了更好地重启经济,包括欧洲央行在内的机构纷纷采取刺激经济复苏的政策。但政策效果的持续发挥要取决于疫情是否能逐步缓解。此外,欧洲相关的刺激政策如何在各成员国之间实现平衡,也是刺激政策效果有效发挥的关键因素。从实际情况看,欧洲各国目前在抗疫方面能够达到共识,但对于如何实施刺激政策方面仍存在分歧。

美洲制造业初现恢复迹象,但持续性存疑

2020 年 6 月份,美洲制造业 PMI 在上月回升基础上,再次回升,升幅明显扩大,较上月上升 9.3 个百分点至 51.6%。各主要国家制造业 PMI 较上月均有较为明显的回升。其中,美国和巴西制造业 PMI 回升至 50% 以上。

综合指数变化,美洲制造业 PMI 自 3 月份降

至 50% 以下后,本月重回 50% 以上,表明美洲制造业由降转升,初现恢复迹象。从各国指数变化看,美国制造业的恢复相对更为明显。ISM 报告显示,6 月份美国制造业 PMI 从 5 月的 43.1% 上升至 52.6%,表明美国制造业较上月出现明显恢复。分项指数显示,美国制造业的生产和市场需求明显回升,相关指数回升至 56% 以上的较高水平。就业也有一定程度回升,但指数仍在 42% 左右的较低水平。

但美国制造业初现恢复迹象的同时,新冠肺炎确诊病例却有增无减。在美国各州陆续复工复产后,全美新冠肺炎确诊病例屡创新高。7 月 3 日,美国新冠肺炎确诊人数 3 日累计突破 279 万人,死亡人数超过 12.9 万人,当日新增病例达 52300 例,再创自疫情暴发以来美国日增病例最高纪录。美联储主席也认为美国复苏前景仍存在高度的不确定性。最大的不确定性就在于美国疫情的控制情况。疫情的不稳定将继续限制恢复的持续性和恢复力度。疫情的大幅反弹使得美国多州已经被迫急刹车,不再继续推进经济重启计划,这为下个月美国制造业恢复带来不确定性。由于美国多个州的疫情形势有再度抬头的迹象,6 月下旬美国消费者信心指数较月初出现下降。

(来源:前瞻产业研究院)

中国的机床行业,为何路越走越窄?

“机床”是个非常宽泛的定义。“长相”,结构,用途完全不同的机器可能都被叫做机床。就算同属一类机床,由于“应用场景”(套用现在的流行说法,制造业用语应称之为“加工对象”)不同,内部结构设计也相差十万八千里。例如下面这

两台设备,都来自德国顶级机床制造商 Reichenbacher Hamuel GmbH,两台设备都是五轴龙门结构加工中心,虽然都是五轴龙门式机床,但两者的差别就像虎式坦克和保时捷,尽管出自同一个工程师,但几乎不可能行驶在同一条公路上。

制造业提升的根本逻辑

对于普通产品而言,薄利多销是普遍可行的策略:商家可以低价获得大量订单,通过量产获得生产经验,并将利润的一部分投入到研发并升级设备和技术,然后再进一步获得更多的订单和更高的利润。满足这个良性循环需要一个先决条件:市场容量要足够大,同时技术进步不能太快。

只有市场容量足够大,薄利才能多销,总的利润才足以支撑技术投入;而只要技术进步速度不是太快,那么后来者就有可能逐渐赶超。我国民营制造企业如鞋帽,玩具,家电,手机,甚至5G通讯(尽管不能算作制造业,但也符合这个逻辑)等基本都是采用了这个套路才得以上市的。

相反,如果赶超者将通过薄利多销获得的利润投入到研发中之后,产生的技术进步仍然无法赶上行业领跑者的技术进步速度,那么在这个行业里就永远无法赶超,甚至差距会越来越大。最明显的例子是汽车,技术进步速度快,而后来的竞争者也难以通过薄利多销扩大市场并快速积累财富,除非颠覆性技术的出现,否则将永远处于跟跑状态。日系车尽管已经“超英赶美”几十年,但在传统内燃机领域与欧洲汽车集团相比仍然存在差距。是混合动力这个新技术给了日本汽车赶超的机会,现在的电动车也必将是中国车企的机会。

简单讲,在生产技术不发生革命性突破的前提下,制造业的提升就是靠经验的积累:生产的产品数量越多,经验越丰富,生产效率就越高,质量和可靠性也就越好。我国制造业的快速发展大多数是遵循了这样的逻辑。

然而,这个逻辑并不适合机床行业。机床行业基本上都是面向专业市场的,而越是往高端发

展,客户的专业化程度越高,市场细分也就越明显。即便是通用型机床,其产量也远低于该机床生产的产品。比如某零件的年产量是10万件,那么也许由5台机床组成的生产单元就满足要求了。假设这家机加工厂年产值100万,利润10%,按5年回收投资资本计算,他们选择50万的加工设备进行投资。设备质量还不错,用了20年后才淘汰。这20年里,机加产品的产值为2000万,而设备投资仅为50万(不算备件维修服务投入)。生产设备的市场规模仅为产品市场规模的2.5%,这还没算二手和翻新设备对新机生产的挤占。

总的来说,机床行业不发生萎缩的前提是制造业扩充产能。一旦经济增速下降,那么机床行业就会衰退。确切地说,应该是新机生产需求下降,而二手机和翻新机市场活跃度会上升,因为生产订单减少的企业主会折价出售现有机床。对于大的机床品牌来说,这些业务往往由第三方维修服务公司承接;而小品牌机床公司则通过自己的技术和业务团队翻新和销售旧机床。因此小型机床厂反而容易在衰退中存活。尽管缺少新机项目,但仅靠服务、备件和二手机销售,旧翻新等零星业务,也可以让这些小企业度过严冬。这也解释了为何欧洲成百上千家小型机床厂历经风雨都还没有被淘汰。

中国机床发展到今天,前路被难以逾越的高墙阻隔。由于市场容量有限这个先决条件的存在,所以薄利不能多销,因此中国制造业惯用的策略统统失效。换句话说,在一个技术密集市场容量又不大的市场,不存在后发优势,只有后发劣势。

这个逻辑并不适合机床行业

一、机床生产难以通过量产积累经验

因为机床的市场就那么丁点,即便对于通用

型机床厂商来说,若某型号产量超过 50 台就算量产了。这么低的产量,普通企业并不能积累多少的经验,更不能积累财富并投入到研发。

沈阳机床先前的做法就是先通过低价跑量,无奈销量上去了之后总利润并没有多大提高,而市场也被低价竞争者挤满了。所以并没有如家电,3C 等行业那样,出现价格战大洗牌后头部企业(继续套用互联网词汇)高速发展的情形。

对于机床这种行业,欧洲的咨询机构开出的药方不是薄利多销,而是走高端定制化路线,获取高额利润。虽然不见得适合我国国情,但至少战略方向是清晰的。

二、无法通过自动化提高产品质量

客观地说,我国制造业工艺提升的重要渠道是国外的设备,工具厂商和自动化厂商。这些厂商在销售产品的同时也通过交钥匙工程提供了整套的工艺方案,这在汽车行业十分明显。对于一般的产品而言,只要生产设备好,辅助工具好,那么产品质量基本可以得到保证。

然而机床生产并不能实现自动化和少人化,所以我国的机床厂家就无法通过设备和工具保障质量(即便数控伺服以及检测系统及零部件厂家会给我们一些经验指导,但远远不足以帮助整个机床行业的赶超)。号称实现柔性自动化的仅仅是机床床身部件,设计、装配和调试才是最重要的价值增加环节,而这里面的门道全在人的经验。现在被爆炒的“智能制造”,“工业 4.0”等概念根本帮不了机床生产商。

用机器全自动地生产机器距离我们仍然遥远,用机器生产“用于生产的机器”就更加遥不可及。

三、用户粘性导致低价策略失效

高端制造业的用户通常粘性较大,生产厂家不太容易因为价格更换设备供应商。因为对于

零件生产商来说,投资设备的钱最后作为固定成本会摊销到每一个产品上,所以只要订单稳定,设备投资摊销占总成本比例并不大。而一旦设备“趴窝”,制造商的损失就难以估计了。所以设备并非越便宜越好,而是要看生产效率,运行稳定性,维护成本等因素。

所以对于发育稳定的制造业来说,设备一旦选定,制造商就不太会轻易更换。因为一旦新的设备供应商出问题,那么对整个生产造成的影响会非常大。所以高端制造商宁可选择合作时间较长,价格稍微贵,性能更稳定一些的设备。例如汽车行业,整车厂对零部件供应商的质量要求极为苛刻(当然,订单数额和利润率还是有保障的),所以汽车零部件供应商往往会选择价格和可靠性都较高的机床。

四、低端市场陷入恶性循环

客户粘性造成的结果很像“阶级固化”:除非是没什么技术含量的非关键部件,低端制造很难通过低价、辛苦经营进入到高附加值的高端制造俱乐部。由于缺乏稳定且高利润的加工订单,所以生产商对设备的采购价格就会非常敏感。为了提高设备利用率,生产商也会低价接单,造成行业生存状态更加恶劣。

刨除个别励志案例不提,低端制造的升级基本上需要整个行业的变迁,需要在大形势下顺势而为。比如手机壳的制造:早在日韩手机和联发科系杂牌机大混战的年代,大多数给高端手机配套的生产商都会投资发那科、兄弟等日系机床,而国产杂牌机的配套商则对设备价格极其敏感,他们更多采购价格更低服务更好的国产机。随着华为,小米等国产手机逐渐一统江湖,手机壳生产商的订单也逐渐稳定下来,国产的金雕机床也取代日系机床成为手机壳加工必备设备。

机床等工业装备的产业提升,是随着整体制

造业的升级而提升的。当广泛使用国产机床的低端制造商慢慢进入到中高端供应商俱乐部时,国产机床就自然得到业内认可了。所以,振兴我国机床产业,着力点并不在机床本身,而是制造业。

五、机床的劳动密集型产业属性

要快速组建一个机床厂其实并不需要什么设备投入:数控,伺服,床身,以及其他重要零部件全部可以外购,甚至可以委托“光机”制造商把基本的装配工作都做好。所以总的来说,机床的成本构成大部分都是变动成本:零部件成本及人工成本。

高端设备市场国产机床并没有太多的价格优势,因为国产的高端设备零部件大部分都要进口,所以国产设备只能通过床身结构件和剥削工人降低成本,在设计和功能上也没什么出彩的地方,所以进口机床占据高端市场也不足为怪。

由于工人的时间和精力都是有限的,所以在保证装配质量的前提下,机床的产量是有限的。再加上量产规模受限,所以也难以通过工序拆解让普通工人经过短期培训就对机床进行流水线式的生产。所以机床是一种“高技巧的劳动密集型产业”。

产业结构要与当地人员素质相配套才能发展。比如家电,手机,建筑,互联网外卖等普通民用产品的生产和服务需要消耗掉大量“农民工红利”;软件,半导体则需要“工程师红利”;航空航天,核能等高端产业需要“科学家红利”。而机床、检测仪器、生产设备和自动化等是属于典型的需要“技工红利”的产业。只有拥有大量高性价比高级技工,这个产业才能蓬勃发展。

目前欧洲、日本、韩国和台湾地区都拥有大量的高级技工人才。这类人才成本大约是月薪2~5万元人民币。如果低于这个薪资待遇,那么机床厂几乎无法吸引足够优秀人才,其产品也只能维系在中低端水平;如果收入超过这个区间,

由于人工成本在机床总成本中占比过大,那么机床产业也会因造价过高而逐渐转移出这个区域。

目前我国机床行业从业人员平均收入远低于2万,因此高端人才不可能搞机床,而是去了互联网、金融等多金行业;反观瑞士和美国,由于工程技术人员的工资很多高于这个水平,所以机床业就会因造价过高失去市场的竞争力。尽管瑞士的机床行业仍然强大,但其实体已大量转移到捷克等东欧国家。瑞士机床集团的强大体现在其资本对德国等欧洲其他地区高端机床产业的控制以及高端特种设备的研发。美国除了几家特种定制化设备集团仍留在本土,老牌机床如辛辛那提早已经被欧洲财团收入囊中。当然,这也可以视为一种大西洋两岸的工业战略平衡。

从全球视角观察,目前欧洲、日本、韩国和台湾地区的机床行业从业者的收入基本在这个区间,而它们也正是中高端机床的主要供应商。我国机床若要迈入高端俱乐部,先把从业者的收入提高到2万月薪以上再说。

六、行业集中度低且细分市场专业化程度高

机床的自动化生产是很难实现的,所以机床产业就不适合以某地为中心搞生产基地。另外零件加工企业的需求千差万别,大型加工企业往往要求机床厂商配合其工艺流程设计加工单元或柔性自动化生产线,更高端的甚至会要求针对某零件定制开发专机。所以从整个机床大行业看,几乎不可能出现如互联网和影视传媒那种“赢者通吃”的局面,反而是百花齐放,百家争鸣。

然而,机床市场的微观层面却也体现出“赢者通吃”,只要是细分市场总可以找到一个全球性的隐形冠军。比如做大型曲轴的WFL,做高精度超硬叶片和叶片修复的Hamuel,这两家在规模上完全无法跟DMG相比,但是极具技术特色,都是各自高端市场的隐形冠军。

七、资本难以驱动机床技术升级

金融资本最容易发挥效能的领域本质上是资源型市场,资本通过在局部时间或空间上控制资源获利。即便投资对象是技术,资本看重的也是技术可以带来的独占性的资源。就机床和各种工艺设备而言,其技术进步并不能带来商业暴利,更何况这些技术在行业外的投资人看来是难以理解的。

前文做过粗略的计算:机床的市场容量仅相当于其生产对象市场容量的 2.5%,而真实数据恐怕连 1%都还不到。粗略估算,普通产品的技术创新所带来的收益大约是生产设备技术创新所带来的收益的 100 倍。这样看来,与直接投资产品技术相比,投资机床等生产设备的相关技术是不经济的。与其研究机床本身,到不如研究如何用机床。

这也从理论上说明了振兴机床产业需要长期且不计代价的战略性投资,仅靠市场的力量是完全不够的,需要国家扶持。但是目前立标杆、批地贷款给政策这种扶持重点企业做法显然适得其反。机床行业比较成功的资本运作基本上都是业内的资源整合,而最好的整合方式就是“不管”:股东首先要深刻了解技术和产业,在行业衰退周期慷慨撒币,帮助旗下子公司度过难关,当行业景气周期来临时获取超额利润。

八、集中力量也未必能办大事

如果作为科技攻坚战,那么我国的科研人员

完全有能力打造一台世界级的机床。例如 625 所、北一机等大院大所就开发过不少优质的设备。但是做一台机床和做一个机床产业完全是两码事。机床与高铁、核电设备之类的装备制造有本质的不同:机床行业是完全市场化运营的,国家意志最多能够维持几家重点企业的经营,但发挥不了决定性作用。

空客法国的工厂就会首选法国 Line 的机床,西班牙的工厂就多用 MTorries 的设备。这些机床厂也不见得活得很舒服,但至少作为保军单位不会破产。几十年前,Hamuel 曾经造过一台 30 多米的超大超重型机床,全行程加工精度高达 0.01mm/m,即便在现在也是技术领先的。但是造价也是达到了惊人的 350 多万欧元。而这个型号最终也只造了一台,作为工作母机自用,没有市场。而相关的技术资料在不久之后也卖给了不远处的另一家机床厂瓦德李希科堡,再过了十几年,这家公司被北一机收购。

如果倾尽全力不惜代价,那么国产机床厂家是有能力打造出一款超级精良的机床的,无非就是一丝一丝地去刮,一点一点地去测,再一丢一丢地去拧。《大国工匠》里宣扬的就是这种精神和情怀。但这种干法设备造价和交货期也可想而知,不惜代价打造出来的试点项目可以作为大国重器保障军工,但是投入到市场就显得缺乏竞争力。

(来源:世界先进制造技术论坛)

国际战略竞争下的传感器产业再认识

传感器是多学科的高技术聚合物,被称为“工业工艺品”。当前,传感器正在向智能化、微型化、多功能、低功耗、高精度等方向发展。“十四五”期间,我国智能传感器产业将在技术创新和

产业规模上取得重大突破,设计与制造技术创新能力将大幅提升,模拟仿真、MEMS 工艺、晶圆级封装、个性化测试和软硬件集成能力将达到国际先进水平,产业规模突破千亿元,成为支撑工业

互联网和智能制造的新型基础产业。为此,本报特开辟“传感器产业‘十四五’展望”专栏,邀请业内专家把脉传感器产业,从技术、应用、市场全面梳理国内传感器产业的发展状况,为新基建的建设以及新一代信息技术的快速发展提供有力支撑。

在数字经济体系或系统架构中,贯穿始终或流淌的“血液”就是数据。在由感知术、传输和处理,以及存储、反馈与执行等构成的整个信息系统中,始终传递也是“数据”。然而,作为数字经济最核心技术之一,传感器的产业化令人担忧。严重制约和影响数据采集与所获取的功能与效率。成为影响和制约数字经济发展的最大的障碍与瓶颈,应当从战略方面引起高度重视。

战略定位再认识

依据当前我国传感器产业发展现状和问题,结合当前“十四五”规划将至、产业结构调整与制造业转型升级、疫情后数字经济产生的影响等几个方面的综合因素,进行重新定位。传感器作为数据采集的唯一功能器件,是信息技术的基础核心技术。

众所周知,信息技术是由感知术、传输和处理三大技术构成,即:计算机技术、通信技术、传感器技术。信息系统的硬件是由三大技术加上信息存储、反馈与执行等构成,而在整个系统中传递的信息正是“数据”。如果把一个人看做成一个完整的信息系统,那么五官和皮肤与外界交互的信息就是“数据信息”,感知器官就是数据采集装置,是数据获取的核心。现实中与其相对应的实物器件就是传感器产品,因此传感器也被称为“电子五官”;5G等通信技术被称为人的神经系统;计算机被称为人体的大脑,负责并承担数据

处理功能。

因此,应当把传感器提升到国家战略高度进行重新再认识,以便价值回归,受到其应有的重视。应该像扶持集成电路、显示技术一样,在国家战略规划中,突出传感器的战略地位,并给予相应的配套政策(专项扶持、税收减免、市场准入)持续支持,以弥补产业技术短板与政策缺失。

技术工艺再认识

虽然传感器是多学科、多技术、多领域的融合体,涉及物理、化学、生物基础学科,从敏感机理、工艺技术、结构设计、产成品测试、市场应用等全产业链过程,几乎与材料、机械、电子、数学、计算机软硬件、测量、半导体等等所有二级学科紧密相关。生产工艺也极为繁杂,被称为制作“工业工艺品”。但是,一味追求产品高精度、高可靠性、高稳定性指标就极大地增加了生产工艺技术难度和产业化水平与能力。经济效益上不去,创新成果收效甚微。因此,单一器件多功能复合和多个器件集成组合是传感器技术创新发展的趋势。

传感器单一地追求高精度,标新立异地把产品做到极致是科研领域常常出现的问题。然而,在配套市场和应用场景上,往往需要的是可靠性和稳定性指标,以及对使用成本的要求,通过系统的整体功能来体现对传感器单一指标的要求。甚至是单独敏感元器件可以同时具备感知两个或两个以上的物理、化学量;多个不同物理、化学量敏感元器件集成、复合在同一个芯片上;或者组合成一个组件(模组),形成一个智能化模块。依据应用场景数据测量要求,结合多维度识别和软件算法,来弥补单一追求高精度带来的诸多问题。

因此,在八大敏感元件采用共性MEMS工艺

技术,提高产业化水平的同时,需要在产品使用功能及技术标准与规范上下功夫。把多个敏感元件复合,结合软件处理,组合构成多维度测试和多参数融合的微系统,来弥补片面追求高精度,而给产业化规模生产增加的难度,从而减少高精度生产难度和产成品测试成本,提高规模生产的经济效益。

产业化能力再认识

目前全球约有 2.6 万种不同类型的传感器,形成了多品种、小批量的现状。因此产业过于“散”,缺乏从研发设计、功能指标、外形结构以及应用场景的规范和标准,导致往往为了创新而创新。不仅造成浪费,增加了产业化难度,也给市场应用带来了更多的复杂性。

现有的传感器企业散落在全国各地、产业链协同难度较大;生产工艺流程繁琐复杂、技术要点繁多;工装夹具独特、装备昂贵;企业规模偏小、人才集聚和培养难难度大。这些导致产业化长期处于“尴尬”与“无奈”的境地。更有甚者,把传感器与集成电路产品、技术、工艺混淆,将其划分到集成电路之列,导致长期得不到产业政策的倾斜与支持。

市场协同与融合再认识

国内外传感器市场总规模上年度已突破 1870 亿美元,并以大于 10% 的平均速度增长,有些领域的市场呈现出爆发式增长态势。然而,在生产企业与用户之间存在着难以跨越的障碍,各自对技术的理解和对方的需求也不尽相同,难以找到有效方法和途径来贯通和突破。从使用者角度看,存在技术参数、结构选择上的高深莫测,一时难以搞清楚,导致“不会用”和“不敢用”现象,也根本提不出详细内容和不同场景下的特殊

使用要求。从生产角度看,厂家对市场应用的场景数据模型把握不准,产品从结构到性能缺乏柔性化设计,难以提供个性化和精准化的参数指标,也很难了解用户需要什么、怎么用、为什么要这么选。从技术角度看,现实中的场景和状态是动态、多变、复杂的,取什么参数不仅从现场需要角度考虑,更需要系统整体设计。因此,在数据采集现场,在传感器类型、结构与参数选取上各持己见、各持一词现象频发,可谓是“南腔北调”,甚至是“南辕北辙”,差异极大。可是,选用什么类型的传感器对系统或装置装备性能和智能化水平来说又至关重要。

此外,用户在对待国内企业和产品上存在较大的偏见和分歧。在同等情况下,用户往往选用的是价格大大高于国内企业的国外产品。尤其是资源垄断性行业,为了减轻责任和避免麻烦,就形成了“能买国外的就一定不用国内产品”的普遍现象。除对用户国内企业的偏见外,有时苛刻的额外条件、繁杂的程序和流程也让企业望而却步。因此,国内企业即使长期追踪却也是无功而返,这样也逐步抬高了准入门槛和行业壁垒。

由此可见,产、用之间的障碍与瓶颈成为产业化发展的一大障碍。因此,传感器产品既要向参数指标的归一化、标化、智能化、网络化方向发展,同时,也要建立产用之间的协同创新关系,组建产业与应用之间的相互信任、相互交流与沟通的信息通道和技术研发平台,为传感器产业化发展扫除道路上的障碍。

复合型人才需求再认识

人才协同是技术融合的前提,是产业化的基础保障。然而,目前传感器行业内缺少企业家或龙头企业的引领和带动,企业内部缺乏复合型技

术创新和产业化的高端人才,特别是国际化领军人才,使得资本关注度不高,产业重组和资源整合难于形成。

因此,基础研究型人才、技术复合型人才、产业化工程型、国际化视野的人才的培养和聚集至关重要。对传感器行业来说,具有战略头脑和市场化能力的企业家人才更是重中之重。

产业化建议和构想

传感器产业发展问题集中表现为:多品种小批量、产品分散性大、产业集中度不高、企业规模偏小以及专业化及龙头企业偏少。从而呈现出以下五个方面问题:缺人、缺钱、缺技术、缺市场、不够重视。

在数字经济快速发展的今天,人们必须认识到我国产业化中的突出矛盾和问题,并结合我国结构调整与转型升级,结合“十四五”规划要求,结合疫情、国际摩擦升级与环境变化产生的具体影响,做好战略定位和顶层设计,配置相应资源,梳理规范和标准等。其实若要实现我国传感器产业化并非难事,红外热电堆传感器的产业化便是最好的例子。

具体建议如下:第一,明确战略定位,做好顶

层设计。把传感器产业化作为数字经济基础的核心,并提升到国家战略高度来认识,分层次、分阶段的持续培育和支持。第二,挖掘产业中的问题,弥补短板与瓶颈。从产业体系和链条中的具体问题入手,解决工艺技术、产业化瓶颈、市场供需矛盾、人才引领作用(特别是企业家人才)、资源优化配置等问题。第三,政策精准配套,资源持续配置。结合地方产业配套政策资源,设立国家产业化专项政策,并在税收等方面给予优惠,针对产业化进行持续引领与指导。第四,持续评估效果,及时调整实施方式。按照产业化层次、阶段、步骤进行分段评价与考核,根据实时状态及时修正和调整实施步骤,避免造成经济损失和更大的机会成本。

根据以上建议,结合区域产业文化特征,可在条件具备的地区建立中国“传感谷”,努力建设我国完整产业链,打造具备“政、产、学、研、用、服”六位一体的协同化、专业化和精准化的“双生态”体系。实现传感器基础产品的500亿元产值,达到系统集成与应用产品千亿元级以上的目标,形成具有明显产业化特色的国际传感器产业集群。

(来源:中国电子报)

○企业运作○

运达股份与东方能源、首欣投资 签署战略合作框架协议

7月10日,浙江省机电集团总经理兼运达股份董事长杨震宇,运达股份党委书记、总经理高玲一行受邀前往国家电投集团东方新能源股份有限公司,与东方能源及首欣投资共同签署战略

合作框架协议。

东方能源党委书记、董事长李固旺对杨震宇、高玲一行及首欣投资总经理赵亚华一行到访表示热烈欢迎,并陪同大家参观了东方能源生产

运行中心,并对公司概况、清洁能源板块、热电联产板块、综合智慧能源板块以及电站服务业进行了深入的介绍。

在随后的座谈会上,三方就已经开展的合作进行了简要回顾,对未来的发展规划、合作前景、合作模式进行了充分的沟通交流。三方一致认为在风电开发投资、装备制造等领域各具优势、互补性强,具有良好的合作基础、广泛的合作空间和广阔的合作发展前景,全方位战略合作关系将有助于三方在交流合作中深化友谊,在互利共赢中共创辉煌,共同实现高质量发展。

会谈结束后,东方能源、运达股份和首欣投资三方共同签署了战略合作框架协议,东方能源和首欣投资两方签署了战略合作框架协议,运达股份和首欣投资签署了设备采购意向协议。

通过本次会晤,三方建立了有效的沟通交流机制,后续将在市场开发、设备供应、人才培养、技术交流等多个维度进行合作交流,共同建立长期稳定的战略合作关系,确保风电技术研发水平始终保持国际先进,继续发挥在行业内的引领和示范作用,携手共同迎接下一个风电时代。

(来源:运达股份)

东华集团召开 2020 年 QC 成果发表会

为不断提升产品质量,鼓励全员参与质量改进。日前,东华链条集团召开了 2020 年度 QC 活动成果内部发表会。

本次发表会由检测公司组织,共 9 个事业部和检测公司发表了 14 个质量改进成果。成果主要以现场质量攻关改进为主,各部门均派员对本部门改进成果用 PPT 进行了讲解和展示,并接受评委的提问和点评。

发表会由集团副总、相关部门的技术质量负责人当评委。评委对所有 QC 成果进行了点评,对不足提出了改进要求,如质量问题原因分析、数据统计分析、措施有效性验证和经济效益

方面等,最后经评委综合评分,输送链事业部的《降低 P50F69GKOR 链条扭曲不良率》、检测公司的《降低 C2082H 加长销断裂不良率》、汽车链事业部的《解决正时标记片错装问题》获得前三名。

最后,集团副总廖杭州对 QC 质量改进活动进行了总结。他说,发表整体水平不错,各事业部要继续重视和落实 QC 活动和质量改进工作,并求得实效,体现效率和效益。要进一步加强分享成果和沟通交流工作,不断学习和借鉴,追求卓越,创新发展和高质量发展。

(来源:东华集团)

东华顺利通过 2020 年度测量管理体系监督审核

6月16日,国家中启计量体系认证中心浙江分中心委派以徐隽为组长的两人根据 CMS04-

2019《测量管理体系认证标准》、GB/T19022-2003/ISO10012:2003《测量管理体系测量过程和

测量设备的要求》等体系文件及相关法律法规为依据,对公司已建立的AAA级测量管理体系的符合性,体系实际运行的适宜性、有效性和持续改进进行了现场监督审核。AAA级认证是对我国企业的测量管理体系能力的最高认可,表明公司所运行的测量管理体系符合ISO 10012测量管理体系标准的全部要求。

在为期一天的审核过程中,审核组通过面谈、现场观察、提问、资料查阅及抽样等方法对检测公司等7个部门进行了审核,主要审核了九个重点要素和五个一般要素及上一年度审核组提出的整改项,重点抽查了千分尺检定项目控

制。

通过现场监督审核,审核组对公司测量管理体系运行较好的情况进行了肯定,同时也指出公司在体系运行中存在的一些不足,本次顺利通过监督审核。

公司副总经理廖杭州对审核组此次审核表示感谢,同时要求大家把审核组提出的整改建议进行系统识别、举一反三地整改,要求各部在今后的工作中要重视测量过程的控制及测量设备的应用工作。

(来源:东华集团)

杭叉集团喜获无人驾驶工业车辆CE证书

杭叉集团为顺应新一轮产业变革趋势,抓住产业智能化发展战略机遇,在“智能产品研发”和“智慧工厂建设”上持续创新,将智能导航、智能控制、功能安全、电气安全等先进技术融合,成功推出了多款高质量无人驾驶叉车明星车型。

近日,杭叉集团的无人驾驶工业车辆(AGV)产品获得了符合2006/42/EC欧盟机械指令和ISO 3691-4最新国际标准的无人驾驶工业车辆CE证书,这是自ISO3691-4最新标准实施以来莱茵颁发的国内首张无人驾驶工业车辆CE证书,标志着杭叉集团AGV车辆的制造和设计达到国际先进水平。

从技术层面看,工业叉车已从人工操控的机械产品向电子信息系统控制的智能产品转变,对工业叉车的智能性和安全性提出了更高的要求。在认证机构莱茵的大力支持和指导下,杭叉集团协同三方技术力量,经过4个月密切配合,严

格按照技术评审、关键零部件选型、样机初检、技术整改、现场试验、资料整改要求,逐项攻克基础性能、功能安全、电气安全、风险评估中的技术难点,最终于2020年6月获得了智能叉车领域无人驾驶工业车辆CE证书。

当今世界正经历百年未有之大变局,国产AGV只有通过创新技术转化应用,构建系统完善的AGV产业链体系,提升核心品牌竞争力。杭叉集团今后将加深国际企业合作,加快国际市场布局,深度参与国际标准、国家标准制定,推动国内国际认证互认,实现产业链体系升级。

杭叉集团一直以“做世界最强叉车企业”为愿景,致力于“让搬运更轻松”,坚持“专业化生产,品牌化经营,集团化运作,国际化整合”的发展战略,实施“两头强、中间精”的经营模式,创造价值,回报社会,为客户提供最真诚的服务。

(来源:杭叉集团)