



浙内准字第0074号

浙江机械



2020

总第 551 期



《浙江机械》编辑部

地址: 杭州市大学路高官弄9号科研信息楼5楼
电话: 0571-87805624 87217392 87807434
传真: 0571-87886870 87813890
网址: <http://www.zjmif.com>

浙江省机械工业联合会 主办

中国 杭州

新年贺词

值此新年到来之际，我代表浙江省机械工业联合会向奋战在全省机械工业战线的广大干部职工，向每一位关心支持我会工作的领导及各界朋友，表示衷心的感谢和祝福，并致以最诚挚的新年问候及深深的敬意！

2019年是全面贯彻执行党的十九大精神的第二年，在这中国社会经济发展的重要战略机遇期，联合会认真贯彻中央国务院和省委省政府的各项决策部署，遵循“八八战略”，坚持稳中求进工作总基调，以建设工业强省、制造强省为目标，以大力提振实体经济为着力点，按照高质量发展要求，深入贯彻落实《中国制造2025》，坚定不移地深入推动供给侧改革，在推进机械工业结构调整、转型升级、降本增效中取得了良好成效，以行业的健康发展走过了改革开放四十周年。

2019年是新中国成立70周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年目标的关键之年，我们贯彻执行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照中央经济工作会议及省委经济工作会议部署，遵循新发展理念和科学发展、高质量发展的战略思想，以改善供给侧结构性改革为主线，以推进质量变革、效率变革、动能变革为抓手，继续坚持创新驱动、质量提升，坚持两化融合、智能转型，推进行业转型升级，实现由大变强，为推动全省机械行业持续健康发展做出了我们的贡献。

2020年是具有里程碑意义的一年。是将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标的一年。浙江省机械工业联合会继续为广大机械工业企业提供服务、架好桥梁、促进信息交流做好应有的贡献。

最后，衷心祝愿大家在新的年里，家庭幸福、事业顺利、身体健康，新年再创辉煌！

浙江省机械工业联合会会长

2020年元旦

2019年度浙江省机械工业统计信息工作会议在武义召开



2019年度浙江省机械工业联合会 十件大事

一、主持制定首部《浙江省机电制造专业正高级工程师职务任职资格评价条件》正式在全省试行；

二、主持完成“2019年度全省机电制造专业高级工程师评审”工作；

三、首次成立“浙江省机电制造高层次和紧缺人才高级职务任职资格一事一议常设评审专家委员会”，正式开展引进高级职称人员认定工作；

四、全省9家单位、10名同志获得全国机械工业先进集体、劳动模范称号，数量居全国省区市之首；

五、评选出“2019年度浙江机械工业科学技术奖”54项（一等奖7项，二等奖14项，三等奖33项）；

六、评选出“2018—2019年度浙江省机械工业质量管理活动优秀成果”86项；

七、创建浙江省机电装备(海宁)创新服务驿站；

八、参予浙江省总工会第三届“浙江工匠”选树评审工作；

九、浙江电视台《经视新闻》首次对我会开展“浙江制造团体标准”工作促进全省机械行业转型升级作了专题采访报道；

十、完成联合会党支部换届、秘书处人员结构调整工作。

目 录

○刊首○

2 促消费、稳外贸、稳外资 2020年这么干

○联合会工作○

3 2019年度浙江省机械工业统计信息工作会议召开

4 会长单位一省机电集团董事长谢平率队赴省国资运营公司调研交流

○省内动态○

4 省政协十二届三次会议胜利闭幕

6 浙江经济总量预计突破6万亿元

6 宁波舟山港海铁联运跃上新台阶

7 余杭：“数”创未来 “智造”精彩

10 衢州：打好三张牌 “孔雀”纷飞来

11 天台：推动传统产业优化升级 实现工业高质量发展

12 玉环：“双友物流”——中国物流技术装备行业的奔跑者

13 建强科技“经纪人”队伍

14 让民营经济香香的壮壮的

14 积极打造人才生态最优省

15 打造浙江文化强省的品牌

16 舟山：获“中国螺杆之都”荣誉称号

○行业动态○

16 工程机械行业现状分析：销售规模持续增长

17 我国强制性产品认证改革持续深化

18 2019年度石油和化工行业十大新闻暨影响力人物发布

19 汽车产业集群转型升级应重视技术水平与创新能力

20 制造业PMI连续两个月扩张经济趋稳态势显现

21 国家颁布了24个新的国家职业技能标准

22 面向未来优势产业集群 构建“活力长三角”新想象空间

24 2019年12月份全国乘用车市场同比下降3.4%

27 新工业时代，技术赋能“智造”转型！

○企业运作○

29 十年磨一剑 亚太股份再获国家科技领域重大奖项

29 红旗H9全球首秀

30 东华链条集团被授予“国家知识产权示范企业”称号

31 东华链条集团迎接三体系年度监督审核

31 运达公司WD2500机组上榜2019年度“浙江制造精品”

○刊首○

促消费、稳外贸、稳外资 2020年这么干

促消费、稳外贸、稳外资,2019年成效如何?2020年怎么干?30日举行的2019年全国商务工作会议媒体吹风会上,商务部相关司局负责人回应了商务领域的热点问题。

促进消费扩容提质

2019年全国商务工作会议提出,2020年促进消费稳定增长,要提升城市消费,推进行步行街改造提升,完善汽车消费政策;扩大乡村消费,推进电商进农村,完善城乡物流配送体系;促进服务消费,促进家政服务提质扩容等。

商务部市场运行司副司长王斌说,预计2019年全国社会消费品零售总额将首次突破40万亿元大关,达到41.1万亿元,比上年增长8%,消费对经济增长的贡献率超过60%,将连续6年成为经济增长的第一拉动力。

汽车是促进消费的重要领域。商务部市场建设司副司长胡剑萍说,商务部将从汽车流通全链条着眼,促进汽车消费优化升级。在新车方面,继续改善汽车消费环境。在二手车方面,抓紧修订《二手车流通管理办法》。在报废机动车方面,抓紧出台报废机动车回收管理办法实施细则。在汽车后市场方面,积极研究促进汽车改装、赛事、文化、旅游等发展政策措施,深挖汽车后市场潜力。

在服务消费领域,商务部服贸司司长冼国义表示,2020年将推进餐饮消费,提升餐饮行业技能人才的规模和水平;推动建立家政行业信用体

系制度,建立家政服务员分类体检制度;推进社区生活服务消费,构建便民服务圈。

推动外贸高质量发展

商务部外贸司司长李兴乾介绍,今年以来,我国及时出台稳外贸政策措施,着力为企业减负助力,营造良好贸易环境,稳住了外贸发展大局。

“预计全年外贸规模将稳定在30万亿元人民币以上,很可能超过去年规模,再创新高。”李兴乾说,从横向比较看,我国出口增速高于全球各主要经济体整体水平。

与此同时,外贸发展质量继续提升。李兴乾介绍,民营企业主力军作用突出,一般贸易贡献增强,国际市场布局更趋合理,高技术、高质量、高附加值产品出口快速增长。

李兴乾说,2020年要深度优化国际市场布局,巩固传统市场,拓展新兴市场,支持企业开拓一批重点市场。优化商品结构、贸易方式,切实增强贸易的自主发展能力。同时,积极培育外贸新业态、新模式,推进跨境电商综合试验区的建设和发展。扩大市场采购贸易方式试点,推动加工贸易升级和梯度转移。此外,要培育一批进口贸易促进创新示范区,促进进出口平衡发展,促进东中西部平衡发展,建设更高水平的开放型经济,努力维护和保持外贸稳定增长态势。

在服务贸易领域,冼国义介绍,2020年要积

极扩大服务出口,深化服务贸易创新发展试点;进一步推动服务贸易扩大开放,研究制定全国版的跨境服务贸易负面清单;完善服务贸易统计监测体系。

稳定和扩大利用外资

商务部外资司司长宗长青介绍,1至11月,全国实际使用外资8459.4亿元人民币,同比增长6%;折1243.9亿美元,同比增长2.6%。预计全年按人民币计增长5%左右,按美元计增长2%左右。

宗长青说,2019年我国自主开放举措多、开放力度大、开放层次深,形成了扩大开放、吸收外资的“组合拳”,稳定了外商投资信心和预期,有效保障了全年稳外资目标的实现。

当前,我国吸引外资形势复杂严峻。宗长青分析,全球跨国投资总量仍处于较低水平,引资

竞争日益激烈,稳外资不确定性增多。但总体看,我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变,吸引外资具有综合竞争优势,我国仍是多数跨国公司的重要投资目的地。

2020年,如何稳定和扩大利用外资?宗长青介绍,要抓好已有政策落地生效,进一步增强外资企业获得感;继续压减负面清单,增补鼓励目录,通过“一减一增”,进一步扩大市场准入;抓好外商投资法及其条例实施,全面取消商务领域外资审批和备案,实施信息报告制度,着力打造市场化、法治化、国际化的营商环境;建立健全外商投资服务体系 and 外资企业投诉工作机制,有效维护外资企业合法权益。

“要通过采取这些举措,进一步增强外商投资中国的信心、预期和获得感,真正让外商愿意来、进得去、留得住、发展好。”宗长青说。

(来源:新华社)

○联合会工作○

2019年度浙江省机械工业统计信息 工作会议召开

1月6日,由我会举办的2019年度浙江省机械工业统计信息工作会议在浙江武义召开。我会副会长兼秘书长赵群、杭州、宁波等地市经信局领导以及企业统计、财务等人员代表出席了此次会议。虽然此次会议放在了临近春节,各单位都有很多年终工作要做的时间节点上,为支持我省机械工业的统计信息工作,还是克服困难参加了此次会议,使得本年会统计工作会议顺利召开。

我会副秘书长兼行业管理部部长黄建芳主

持了会议,赵群副会长兼秘书长在会议上发表重要讲话,讲话内容传达了全国机械统计信息工作会议精神及当前机械行业状况,表达了对各地市参会代表的感谢,黄建芳副秘书长兼行业管理部部长做了当前机械工业经济运行情况报告,之后由负责统计工作方面主管管尔武对一年来行业统计信息工作进行总结,并布置2019年机械工业统计年报及相关工作,以及针对企业填报数据的全国机械行业统计运行平台(企业直报部分)做了简要培训。

会长单位—省机电集团董事长谢平 率队赴省国资运营公司调研交流

1月8日,省机电集团公司党委书记、董事长谢平率党委副书记葛伟民,副总经理楼国庆、陈存法及办公室、法务部、财务部、投资部、党群部负责人赴浙江省国有资本运营有限公司调研交流。省国资运营公司党委书记、董事长桑均尧,总经理尹国平、董事会办公室、财务部、投资公司负责人等接待了谢平一行。

桑均尧对谢平一行的到来表示欢迎,并就省国资运营公司作为省级国有资本运营平台,在功能作用发挥、基金运营管理、融资渠道创新、推动党的领导融入公司治理方面的经验做法进行了详细的介绍。他表示公司始终坚持“制衡”理念,以制度保障改革发展、项目投资有序进行,以大监督体系确保企业行稳致远。省国资运营公司党群部负责人详细介绍了公司党委把方向、管大

局、保落实领导作用发挥的经验和举措。

楼国庆就军工集团股份制改造及下步重点项目情况,陈存法就盾安纾困民爆重组进展情况及合作思路等进行了介绍交流。最后,谢平做小结讲话。她对省国资运营公司的接待表示感谢,介绍了集团产业板块改革发展情况,指出集团作为我省唯一一家以装备制造业为主业的省属企业,历届班子始终立足实体,深耕制造业主业,围绕我省重大战略积极作为,保持了稳中有进的良好态势。她详细介绍了航空大部件制造项目、集团检验检测板块改革发展等情况,她希望双方能在原有良好合作的基础上,加强交流沟通,打开合作空间,实现合作共赢,共同为我省“五个重大”工作作出更大贡献!

(来源:机电集团网)

○省内动态○

省政协十二届三次会议胜利闭幕

把握新使命新要求,展现新时代新作为。中国人民政治协商会议第十二届浙江省委员会第三次会议圆满完成各项议程,1月15日下午在杭州胜利闭幕。

省政协主席葛慧君,副主席孙景森、郑继伟、张泽熙、陈小平、吴晶、蔡秀军、陈铁雄、马光明、周国辉,秘书长金长征以及常委们在主席台就座。

省领导车俊、袁家军、郑栅洁、陈金彪、黄建发、周江勇、熊建平、王昌荣、冯文平、陈伟俊、梁黎明、姒健敏、李卫宁、李学忠、史济锡、朱从玖、王双全、高兴夫、成岳冲、王文序、彭佳学、陈奕君,省武警总队司令员卢斌、政委许定平,省检察院检察长贾宇,浙江大学校长吴朝晖等在主席台就座,祝贺大会圆满成功。

全国政协社会和法制委员会副主任乔传秀,

全国人大华侨委员会委员王辉忠,老同志柴松岳、刘枫、李金明、周国富、苏纪兰、陈文韶、龙安定、李青、陈昭典、张蔚文、王玉娣、徐鸿道、冯培恩、王培民、盛昌黎、陈加元、黄旭明、姚克、孙文友,住浙十三届全国政协副主席以上委员等,应邀出席会议,并在主席台就座。

大会由葛慧君等主持。会议通过政协第十二届浙江省委员会第三次会议决议;通过政协第十二届浙江省委员会提案委员会关于十二届三次会议提案审查情况的报告。

中共浙江省委书记车俊对会议的圆满成功表示祝贺。他说,会议期间,全体委员以胸怀全局的高站位、心系民生的真情怀、奋发有为的好状态,积极建言献策,认真履行职责,共同把这次会议开成了一次高举旗帜、求真务实、催人奋进、风清气正的大会,充分展现了人民政协这一专门协商机构的独特优势,充分彰显了中国特色社会主义民主政治的生机活力。

车俊说,2019年是极不平凡的一年。对于全国来说,2019年是新中国成立70周年大庆之年;对于浙江来说,2019年是“两个高水平”建设稳中求进之年;对于我省政协来说,2019年是做出新时代新样子之年。全省各级政协组织以人民政协成立70周年为契机,深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,全面贯彻落实中央和省委政协工作会议精神,在思想政治引领上有了新加强,在服务发展大局上有了新作为,在增进民生福祉上有了新成效,在政协自身建设上有了新气象,推动我省政协工作继续走在了前列。

车俊指出,今日之浙江正处于“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”的关键阶段,正处于“船到中流浪更急,人到半山路更陡”的关键阶段,正处于“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”的关键

阶段。时间不等人、机遇不等人、形势很逼人、任务更催人。希望全省各级政协组织、广大政协委员和各族各界人士牢牢把握新时代新使命新要求,凝心聚力、群策群力,进一步发挥政协作为政治组织的独特优势,在增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”上展现更大作为;进一步发挥政协人才荟萃、智力密集的独特优势,在围绕中心、服务大局上展现更大作为;进一步发挥政协位置超脱、联系广泛的独特优势,在广泛凝聚人心和力量上展现更大作为;进一步发挥政协党组在政协工作中的领导核心作用,在推进履职能力现代化上展现更大作为,为高水平全面建成小康社会贡献政协力量、书写政协答卷。全省各级党委要加强对政协工作的全面领导,充分发挥专门协商机构作用,为政协履行职责、发挥作用创造良好条件。

车俊最后说,让我们紧密团结在以习近平总书记为核心的中共中央周围,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,为推进“八八战略”再深化、改革开放再出发,决胜高水平全面建成小康社会,作出新的更大贡献!

葛慧君强调,中共浙江省委充分肯定过去一年省政协的工作和委员们的履职表现,明确提出进一步做好政协工作的任务要求和殷切期望。我们一定要认真学习领会、坚决贯彻落实。要用心用力书写发挥专门协商机构作用这份答卷,用心用力书写加强思想政治引领、广泛凝聚共识这份答卷,用心用力书写把政协制度优势转化为治理效能这份答卷,用心用力书写练就与新时代使命要求相匹配的能力水平这份答卷,在中共浙江省委坚强领导下,以排头兵和赶考者的姿态,学习新思想、携手新时代、聚焦高质量、服务高水平、画好同心圆,努力干出新时代人民政协的新样子,奋力谱写新时代我省政协工作高质量发展

的新篇章。

大会在雄壮的国歌声中胜利闭幕。

闭幕会前,省政协十二届三次会议举行第四

次全体会议,以无记名投票的方式,增选了 13 名政协第十二届浙江省委员会常务委员。

(来源:浙江日报)

浙江经济总量预计突破 6 万亿元

浙江经济实力再跃新台阶!在 12 日开幕的省十三届人大三次会议上,省长袁家军所作的政府工作报告显示,预计 2019 年全省生产总值(GDP)突破 6 万亿元,比上年增长 6.8%。

回看历史,2011 年浙江省 GDP 首破 3 万亿元,2014 年突破 4 万亿元,2017 年突破 5 万亿元,2019 年一举突破 6 万亿元。不难发现,在经济体量不断增大的同时,浙江经济破新万亿的速度蹄疾步稳。

实体经济稳中有进,构筑了浙江经济的坚实基础。浙江坚持将稳企业作为重中之重,制定了一系列精准有效的减税降费、稳外贸政策,同时在深入开展的“三服务”活动中一对一为企业排忧解难。环境好了,信心就足了,发展就有了。作为民营经济大省,2019 年预计全省民营经济增加值比上年增长 9%。作为外贸大省,预计 2019 年浙江进出口总额突破 3 万亿元大关,其中出口占全国份额从年初的 12.9% 提高到 13.3%。

新旧动能协同发力,为浙江经济稳步向前提供了有力支撑。以数字经济为代表的新动能澎

湃有力,新动能拉动作用明显。预计 2019 年全省数字经济核心产业增加值比上年增长 15%,占 GDP 比重 10%。

与数字经济深度融合,浙江传统动能生机勃勃。一个个数字工厂、智造车间如雨后春笋般在浙江大地生根开花,浙江传统制造的底色更亮。2019 年 1 月至 11 月,浙江规模以上工业中,10 个重点传统制造业研发费用支出增长 26.3%,增加值同比增长 6.9%,劳动生产率增长 10.2%,增速均高于规模以上工业。

民生福祉明显改善,是浙江发展质效的根本体现。2019 年,我们欣喜地发现,财政、企业、老百姓,3 个钱袋子实现了平稳、平衡、共赢的增长。城乡社区、卫生健康、社保就业等民生支出均大幅增长。企业稳,老百姓收入才更稳。2019 年四季度,浙江规上工业企业利润总额增速逐月回升。最关键的是,城乡老百姓收入实现了稳步增长,预计全省城乡居民收入分别增长 8.3%、9.4%。

(来源:浙江日报)

宁波舟山港海铁联运跃上新台阶

新年传捷报!2 日,据生产快报显示,2019 年宁波舟山港海铁联运全年业务量首次超 80 万标准箱,同比增长 33.3% 以上,跻身海铁联运全国第

二大港,仅次于青岛港。

2019 年,宁波舟山港通过加快网络布局,大力推进多式联运,打造海铁联运品牌,助推海铁

联运业务迈上新台阶。前不久,“宁波舟山港—浙赣湘(渝川)”集装箱海铁公多式联运示范工程被交通运输部、国家发展改革委正式命名为“国家多式联运示范工程”。

宁波舟山港2019年新开拓省内龙游和省外长沙等地业务,开通了湖州、钱清等5条海铁联运班列,目前已拥有17条海铁班列及多条成组线路,业务辐射全国15个省(区、市)、50个地级市。其中,义乌班列已实现1天3班常态化开行,月均箱量超1万标准箱。

宁波舟山港持续做优客户开拓工作,为不同客户“量身定制”物流方案,提供“门到门”服务,

先后开行了煤炭、黄砂等大宗货物到萧绍地区的“公转铁”班列;依托“肉类口岸+海铁联运+冷链运输”的资源优势,打造“冷链海铁精品专列”,冷链海铁业务辐射区域现已延伸至四川成都以及河南郑州等地区。

在业务保障方面,宁波舟山港通过深化与中国铁路上海局集团的合作,首次尝试铁路箱下水出境,在白泉港区设立全国首个海港铁路集装箱无轨站;加强与船公司合作,在重点区域开拓精品示范线路、开发进出口货源,实现互利共赢。

(来源:浙江日报)

余杭:“数”创未来 “智造”精彩

吸引全国896个团队参赛的首届中国工业互联网大赛在余杭圆满收官;最新公布的“2019年浙江省产业数字化转型二十强地区”,余杭位列全省第一;4家企业通过省经信厅隐形冠军企业复核,余杭隐形冠军企业数量居全省第一……

2019年刚刚过去,一个又一个令人振奋的好消息从杭州市余杭区传来。这些好消息,犹如一个个注脚,阐释着该区推动经济高质量可持续发展的努力与决心。

有目标,才有动力。面对复杂多变的国内外宏观环境与经济发展新要求,2019年,余杭区坚定不移地深入实施数字经济“一号工程”、贯彻落实“新制造业计划”,打造数字经济和制造业高质量发展“双引擎”,以“稳增长、提质量”为主线,对标对表先进、全面狠抓落实,扎实推进经济取得新突破。

不断努力,不断突破,换来优异成果。数据显示,2019年1至11月,余杭区高新技术产业增

加值占规上工业增加值比重达64.6%,装备制造业增加值占规上工业增加值比重达52.36%,高端装备制造业、生物医药产业增加值分别增长5.3%和22.8%,新产品产值率48.3%;前三季度,该区数字经济核心产业增加值达1031.1亿元、同比增长17.9%,占全区地区生产总值比重达59.9%。

余杭区成功入选2020~2022年浙江省制造业高质量发展示范县(市、区)创建名单、2020年小微企业园建设提升工作重点县(市、区),智能化技术改造等四个专项入选2020年度工业和信息化重点领域提升发展名单;发展数字经济、培育新动能方面和加快传统制造业改造方面成效显著,获得省政府2018年督查激励。

在新的一年里,余杭区将继续践行新发展理念,结合余杭实际,坚持稳中求进工作总基调、高质量可持续发展总要求,持续推动余杭打造“新制造业”和数字经济“双引擎”发展引领区,奋

力争当杭州接轨大上海融入长三角桥头堡高质量发展排头兵。

厚植产业发展优势,护航新旧动能转换

数字经济是余杭区的优势产业。2019 年前三季度,该区数字经济依然保持高速增长,其中,信息软件规上企业实现业务收入 2979.60 亿元,增长达 25.6%。正全力打造全国数字经济先行区的余杭区,大力发展云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链、5G 应用等新兴产业,加快打造中国(杭州)人工智能小镇、中国(杭州)5G 创新园、英伟达(中国)自动驾驶工程中心等特色平台;积极争取、主动承接国家级平台资源,加快推进全国首个服务型制造研究院、中国工业互联网研究院浙江分院分中心建设。

余杭区亦是全省工业强区。2019 年前三季度,该区高端装备制造业实现营收 307.2 亿元,增速 7.9%。经过多年培育与发展,涌现出一批高质量制造业企业。如,国内电梯龙头企业西奥电梯、国内风电龙头企业运达风电、工信部“单项冠军”示范企业微光电子和华光新材、荣获国家科技进步一等奖及二等奖的贝达药业和诺尔康……

在现代产业体系中,数字经济和制造业不是谁来代替谁,而是你中有我、我中有你。离开制造业的互联网是没有未来的,离开互联网的制造业同样没有前途。因此,要实现数字经济和制造业“双引擎”驱动,一项重要内容就是推进产业数字化。

在这一领域,余杭早已起步。该区是全省首批两化深度融合国家示范区,近几年始终把智能制造作为促进经济转型的重要举措,推动数字产业与实体产业高度融合,着力培育新的产业增长极。

作为余杭区土生土长的制造业龙头企业,近年来,老板电器开始“数字化转型”,大规模推进“机器换人”,建成厨电行业首个数字化智能制造基地,形成智能生产、智能仓储、智能物流链条,公司生产效率平均提升 30% 以上,制造周期缩短 30% 以上。不仅是老板电器,近年来,包括西奥电梯、春风动力、运达风电、海的动力、东华链条等在内的一批余杭制造业企业,都在向“智造”转型。

余杭区还深入实施智能制造准入机制。在将智能制造水平作为工业用地“招拍挂”出让条件的基础上,完善“标准地+承诺制”,落实工业新建项目和在建项目的智能制造水平承诺制度,优化涵盖投资强度、亩产、能耗、环境、智能制造等的准入评估体系。

数据显示,2019 年,余杭区共实施物联网项目 89 个、机器换人项目 105 个,均创该区历年新高;29 个项目入选杭州市级制造业数字化改造攻关项目库,老板电器、春风动力、西奥电梯、益海嘉里等 4 家企业入选省级数字车间、智能工厂项目,数量均居杭州市首位。

不仅如此,在该区临平新城,一个推进产业数字化的“大脑”已经开始运行——supET 国家级工业互联网平台在余杭东部落地,打造阿里云 supET 工业互联网创新中心。目前,该中心已引进秒优大数据、杭州极维度等行业优质服务商 40 家,建成行业平台 7 个,初步形成“1+N”平台模式垂直行业的合作体系。

依托阿里云 supET 工业互联网创新中心,中国(杭州)工业互联网小镇也已崛起。该小镇集聚了 5G 技术、信息软件、工业 APP、人工智能、云计算、大数据、物联网等领域的众多服务商,打造“新制造”模式的策源地和输出地,形成数字经济赋能智造服务商的集聚区。

深化“亩均论英雄”，改革创新激发新潜能

改革创新，是推动高质量发展的不竭动力。越是面对复杂的经济环境，越是要加快改革创新，把蛰伏的发展潜能激活。并且，改革的节奏与着力点，要冲着经济运行中的实际问题去。

近年来，余杭区以供给侧结构性改革为主线，加快全面改革创新试验区建设，坚持质量第一、效益优先，把深化“亩均论英雄”改革作为转方式、优结构、增动能的有力抓手，建立完善正向激励和反向倒逼机制，不断提高全要素生产率，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，推动全区工业经济高质量可持续发展。

2019年，余杭区对1140家规上工业企业和占地3亩(含)以上的1046家规下工业企业综合评价。1至10月，余杭亩均增加值125.3万元/亩，累计同比增速17%；亩均税收30.3万元/亩，累计同比增速35.7%。

“通过对企业进行综合评价，一方面可以对排名靠前的企业进行激励，促进它们更好发展；另一方面也可以帮排名靠后的企业分析问题，形成有针对性的帮扶举措，推动它们高质量发展；对于落后产能，则需要有引导性地淘汰。”余杭区经信局有关负责人说。

2019年，该区加大优质企业精准扶持，通过电力直接交易降低用电成本4252.35万元，新增供应土地63.85亩，新增排污指标889吨/天，盘活土地面积448.76亩。

工业园区提升改造是推动供给侧结构性改革、实现经济高质量发展的重要抓手。近年来，余杭区持续深化工业园区提升改造，坚持“高起点规划、高标准改造、高水平管理、高质量发展”的原则，积极推动利用效率不高、产业特色不明显、功能配置不合理的园区有序实施提升改造，

建成一批紧凑集约、高效有序、功能匹配的工业空间，并推动小微园区运营市场化、引入主体专业化、基础设施超前化。同时，支持区内龙头骨干企业发挥产业资源聚合作用，加快建设贝达梦工厂、老板电器智能制造科创园等。

如，位于良渚街道的良渚大学科技园，原为杭州海虹控股集团有限公司存量厂房。良渚街道对该部分厂房返租后创建了良渚大学科技园，盘活存量土地73亩，目前吸引了工业设计、智能制造等方面的科技型企业入驻。

2019年，余杭区实施园区提升改造项目58个，33个园区成功入选浙江省小微企业园。

不管是“亩均论英雄”改革，还是工业园区提升改造，都与空间保障息息相关。2019年，余杭区盘活低效利用工业用地1029.07亩，增加产业空间101.27万平方米。这些新增的产业空间，就是未来高质量发展的潜能。以余杭经济技术开发区为例，2019年前11月，该开发区通过盘活存量用地，成功招引阿里数据中心、以勒机器人、安道药业等21个企业项目。

深度聚焦精准服务，打造国际一流营商环境

好的营商环境就是生产力，就是竞争力。推动经济高质量发展，余杭区正对标国际一流营商环境。深入推进“服务企业服务群众服务基层”活动，是该区提升营商环境的重要抓手。

2020年的第一个工作日——1月2日一早，由余杭区领导带队的服务队走进老板集团、中翰盛泰、运达风电等多家企业进行精准服务。服务队认真倾听企业家的意见和建议，了解企业在市场开拓、科技创新、招才引智、金融支持等方面的情况和存在的问题、困难，现场研究协调有关问题，为企业发展出谋划策、加油鼓劲。这是该区自去年以来，持续深入开展“三服务”活动的

一个缩影。

为全力打造国际一流营商环境,推动全区经济高质量发展,余杭区持续扩大“亲清直通车”覆盖面,组建“亲清服务员、亲清直通员、亲清速递员”三员服务队,树立“亲橙办”“亲企办”“亲禾办”服务保障企业新标杆,营造重企、亲企、爱企、富企、安企的浓厚氛围。打造“企动未来”特色载体,落实简单问题即知即办、一般问题主管直办、难点问题组团领办、复杂问题领导会办的四级联办模式,重点破解痛点、堵点、难点问题化解。截至目前,已收集 1203 家重点企业反馈问题 1384 个,解决 1345 个;三批次共计 798 个“三张清单”问题,以“1+2”组团领办模式成功化解 790 个,满意率达 98.98%。

比如,在走访中,有不少企业反映“想进行数字化改造,但不知道找哪些服务商合适”。余杭区经信部门立即搭建桥梁,汇聚各方资源,在 2019 年牵头建立了该区首席信息官俱乐部和智能制造服务商联盟。“通过俱乐部/联盟双向发力,凝聚制造业企业技术管理高端人才力量,汇集数字化工程服务机构技术力量,实现资源优势互补,推动更加深层次、更加广泛的制造业数字化

改造。”余杭区经信局有关负责人说。

资金,是企业的命脉。该区经信部门牵头建立企业融资“三张名单”,2019 年 1 至 11 月,累计为区内 1499 家企业提供应急转贷资金借款 1545 笔,合计金额达 112.9 亿元;扎实做好社保费返还工作,5403 家工业企业获社保费返还款合计 5.7 亿元。认真落实“省 20 条”“省新 35 条”等减负政策,全年为企业减负 90 亿元以上。

当经济发展迈向高质量发展阶段,制度供给就成为重要的核心竞争力。不断优化营商环境,余杭区完善区级产业政策,制定实施工业高质量发展、数字经济、生物医药、时尚产业和“双百”企业、“鲲鹏”企业培育等产业政策。

营商环境只有更好,没有最好。余杭区委负责人表示,该区各级各部门正从完善产业政策支持、加大资金支持力度、优化空间要素供给、强化人才服务、完善公共服务配给等方面,深入一线问需于企、问策于企、问效于企,真心实意为企业排忧解难,千方百计帮企业做大做强,着力构建亲清新型政商关系,有力推动经济高质量发展。

(来源:经信厅网站)

衢州:打好三张牌 “孔雀”纷飞来

长期以来,高端人才要素的缺失和流失,在很大程度上制约了衢州创新、转型的步伐。2019 年,衢州聚焦数字经济“一号工程”,大手笔招引各类人才,全力打好“平台牌”“飞地牌”“服务牌”,打造“全国数字经济第一城副中心城市”和“四省边际数字经济发展高地”,当年 1 月至 11 月,全市数字经济从业人员数量同比增幅位列全省第一。

“在这里,我更容易发挥自己的专长。”早上 9

时,在衢州衢时代创新大厦 16 楼,计算机科学专业博士杭小树说,第一次来到衢州,就被这里的环境所吸引。他坦言,选择长期留在衢州的原因除了这里宜居外,主要还是因为东南数字经济发展研究院是个很好的创业创新平台。

杭小树的选择,在衢州很有代表性。“在以往,衢州即便出台了优厚的人才政策,高端人才也很少愿意来。”衢州市委组织部相关负责人说,哪怕来了,一看衢州没有平台,很难有作为,又走了。

为做实做好数字经济“一号工程”，解决数字经济高端人才难引难留等问题，衢州坚持以产业数字化、推广应用、平台建设为主，贴紧中心、靠紧杭州、拉紧阿里巴巴等数字经济领军企业，按照“11N11”组织架构创建东南数字经济发展研究院，聚力打造全市数字经济发展“一号院”。仅一年左右时间，该研究院已吸纳一批国内外数字经济领域院士、专家和知名企业家，集聚硕士及以上学历数字经济领域高端人才114人，组建研发中心5个、研发团队13个，并成功申报国家级工业互联网标识解析二级节点，带动全市培育数字重点和示范企业117家，实施数字化项目121个。

衢州还在北京、上海、杭州、深圳等地设立“人才飞地”，通过项目发力，加快高端人才聚集。研发在杭州，制造在衢州。位于杭州未来科技城衢州海创园内的浙江智网科技有限公司，是一家专注于人工智能、边缘计算、区块链、大数据等领域的高科技企业，拥有包括两院院士在内的50多名高层次人才组成的研发团队。

依托“飞地”，衢州积极融入京津冀、长三角、珠三角，不断汲取当地优质创新要素。高端人才的大规模引入，迅速支撑起了衢州数字经济的发展。据统计，2019年1月至11月，衢州新增数字经济企业246家，全市规上数字经济核心产业主

营业务收入比上年增长7%；从业人员数量增长6.9%，增速为全省第一。数字经济成为衢州换道超车的领跑产业。

人才生态的打造，绝非一朝一夕。为全力打造“省际人才生态最优市”，衢州把“最多跑一次”改革作为“牛鼻子”，打造人才服务“一站服务、一掌办理、一网整合”“三个一”模式。如今在衢州工作，人才备案、公积金贷款、人才公寓申请等10多个事项到人才服务窗口可实现“一窗受理、一站办结”。同时，各类人才可通过“浙里办”“浙政钉”APP随时办理事项、掌握进度，让人才从“跑一次”变“零跑腿”。

位于衢州绿色产业集聚区的金瑞泓科技(衢州)有限公司董事长王敏文对此深有体会：“不管是项目开工前还是开工后，我们遇到任何问题，只要一个电话，相关部门就第一时间帮我们去协商解决。”

引进领军人才，带起一个团队，振兴一个产业。依据这样的引才理念，越来越多的“孔雀”正朝南孔圣地衢州飞来。据统计，2019年，衢州新引进大学生3.46万名，其中博士生、硕士生分别比上年增长30%以上，各类平台和高端人才为企业带来直接经济效益150余亿元。

(来源：浙江日报)

天台：推动传统产业优化升级 实现工业高质量发展

一是发展质量不断提高。推进企业上市“双十行动”和“1212企业培育工程”，上市报会3家，完成规改股7家，新增亿元企业4家。持续推进大平台建设，目前已完成工业供地580亩。“百项千万工程”项目库不断丰富，项目数增加到74

个。推进“一老一小”建设改造，全年完成老旧工业点改造3个、新改扩建小微园16个，红石梁园区已申报创建省级数字化小微园。

二是亩均评价持续深化。实施“亩均论英雄”改革，全面实行“一企一表”调查，在全市首个

完成862家工业企业排名结果分类并向社会公布,规上评价企业亩均税收29.7万元/亩。推动差别化政策全面落地实施,累计减免电费1600万元以上。全面完成138家低效企业改造提升,新增税收1582万元。

三是直通服务全省交流。“进一扇门、办所有事”的一站式服务模式获市委陈奕君书记和市政

府张晓强市长批示肯定,并在全省交流推广。创新建立“1229”企业直通服务工作体系,开通96871服务热线,实现全天候受理、全方位服务,中小企业服务平台获评省优秀服务平台。2019年,共梳理汇总企业难题332个,已办结312个,办结率达94.0%,其余20个问题正在按计划推进解决。

(来源:天台县经信局)

玉环:“双友物流” ——中国物流技术装备行业的奔跑者

近日,在上海新国际展览中心隆重举行“中国物流技术装备十大品牌榜”颁奖典礼仪式上,浙江双友物流器械股份有限公司的“邦强”品牌荣膺“中国物流技术装备配件十大品牌”荣誉称号,这是“邦强”连续六年获此殊荣。

据了解,“2019中国物流技术装备十大品牌榜”活动由中国物流品牌网、中国物流装备采购经理联盟组织,为业内唯一一家公益性的品牌评选活动,据悉,从去年11月开始,便开始了2019年度物流知名品牌的投票活动。品牌投票评选完全秉承公平、公正的透明化投票原则,由全国数十万物流装备采购经理和用户方的物流经理在中国物流品牌网进行在线投票,投票结果自动生成,并需进行公示接受社会公众的检验和监督。

据悉,浙江双友物流器械股份有限公司成立于1996年,2016年公司在全国中小企业股份转让系统(新三板)挂牌成功,是国内物流运输安全装备领域领先成功挂牌企业。该公司专业从事于物流器械装备及吊装器械的研发、设计、制造、销售与服务二十余年,产品涵盖捆绑器、霸旗轿运捆绑器、小车固定器、轮挡、拉紧器、手摇绞车、

吊带、链条、紧绳器、车厢分层系统、备胎器、逃生缓降器等上千种规格品种,系中国领先的捆绑固定器械出口商和中国领先的捆绑固定器械制造基地。作为国内物流运输安全器械的领导品牌,良好的口碑已深入人心,受到广大用户的信赖与认可,有着广泛的基础和市场影响力,在2019年的品牌投票中,“邦强”再次从众多的同类产品中脱颖而出,荣获“中国物流技术装备配件十大品牌”称号,再次体现了“邦强”品牌的强大实力!

“双友物流”作为中国率先加入美国吊装带和运输捆绑带标准委员会(WSTDA)的企业,中国交通运输协会物流技术装备专业委员会副会长单位、中国物流技术协会副理事长单位秉承质量是企业的命脉、创新是企业的发展、携手共进追求卓越”的质量方针,公司严格执行欧洲EN、美国WSTDA、澳洲AS/NZ等国际标准,在业内率先通过ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001管理体系认证,德国GS、韩国船级社KR、中国船级社CCS认证、中国质检局检验合格证书,产品均由中国人民保险公司承担国际与国内产品责任险,免除用户的后顾之忧。

近二十年来,“双友物流”不断发展壮大,一

直保持着快速发展步伐,深得国内外用户的广泛肯定和好评,公司先后获得:“中国中小企业100强”、“中国出口商品优秀企业”、“浙江省AAA级守合同重信用企业”、“高新技术企业”、“浙江省专利示范企业”、“四星级工业企业”、“国家知识产权示范企业”等荣誉。公司产品以先进的技术,优良的品质、良好的信誉远销欧洲、美洲、澳洲、亚洲等全球30多个国家和地区,市场和品牌影响力在不断扩大,公司商标“邦强”先后被评为“中国物流安全器械行业的知名品牌”、“中国机

械工业最具影响力的品牌”、“浙江省著名商标”、“浙江省名牌产品”等市场殊荣。“安全运载,首选邦强”已成为海内外广大用户的品牌共识。

下一步,“双友物流”将始终以行业的进步与健康发展为已任,以“倡导运载安全意识,打造行业应用标准,推动物流运载立法、促进行业健康发展,为运载安全保驾护航”为使命,致力于打造中国物流安全与起重吊装装备领导品牌,努力为社会创造更丰富的价值!

(来源:经信厅网站)

建强科技“经纪人”队伍

“目前在杭高校在全省建立了数十家地方实体研究院,致力于高校科技成果转化,但其中相当一部分效果不太理想。”1月15日中午,省政协委员、浙江工业大学理学院院长林强午餐时的一句感叹,引起同桌委员们的讨论。

政府工作报告提出,创新科技成果转化机制,健全科技大市场体系。在委员们看来,目前省内高校还需要进一步提升科技成果转化率和成功率。

省政协委员、中国科学院大学温州研究院研究员周云龙说,作为原始创新主体的高校和科研院所的研究并不是“交钥匙”的成熟项目,而有的企业,尤其是中小企业出于成本和风险考虑,往往追求“短平快”,担心在研发方面有更多投入和承担行业内领先技术开发的高风险。科研成果从实验室到市场转化的过程中还存在明显脱节。

“既搞基础研究,又搞产品的科学家是很少的。”林强委员直言,“这是两个领域的事,需要一批专业人员来开展科技成果转化工作。”

“应在高校科研院所与企业之间建立一支

‘经纪人’队伍,让专业的人来做专业的事。”省政协委员、浙江大学学术委员会秘书长李浩然接过头茬说,高校科技力量雄厚、科技成果丰硕,但高校研究人员往往没有足够的时间精力和经验去独立完成科技成果转化,因此需要大量专业的科技成果转化服务人员协助完成。建好一支既了解高校科技成果、又了解市场需求的“经纪人”队伍势在必行。

“通过科技‘经纪人’做好全链条科技成果转化,正是行业所需,其未来前景值得期待。”周云龙委员说。

从实验室创意到成熟产品,高校科技成果转化任重道远。对此,李浩然委员还提议,我省高校可以借鉴德国的经验,在高校建立研究院,其人员由企业与高校各占一半,从而实现高校科技成果与市场的深度融合,打造产教融合“升级版”。近年来,浙大等高校已开始相关探索。“企业能为高校科研人员培养有实战经验的学生,高校也能更好地从市场需求中找准科研方向。”李浩然委员说。

(来源:浙江日报)

让民营经济香香的壮壮的

省两会上,如何推动民营经济高质量发展成为许多代表委员的思考重点。关于促进民营经济发展的议案提案,出现在了一些代表委员的行李箱中。从场内到场外,代表委员对《浙江省民营企业发展促进条例(草案)》表现出高度关注,“这个《条例》提振了我们民营企业的信心”“我们希望它能早点落地”“保障民营企业的公平竞争很重要”……言谈之间,难掩兴奋之情。信心,成为民营经济再创新辉煌的关键词。

信心从数据中来。去年,在经济下行压力加大、国内外形势复杂多变的环境中,浙江民营经济顶住了压力,实现了持续健康发展。实施促进民营企业高质量发展 31 条,民营经济增加值增长 9%、出口增长 10%。减税降费方面,更是全年为企业减负 2280 亿元。数据奠定了民营经济持续向好的基础。

信心从政策中来。从中央到省委、省政府,都在致力于为民营经济发展提供高含金量的政策,致力于稳企业、稳预期。当前形势下,浙江民营企业发展难免遭遇一些困难,需要施以更多针对性的举措。例如在生产要素公平使用、市场准入、融资难等问题上精准发力,营造更优

的社会环境和营商环境。而这次省人代会审议《浙江省民营企业发展促进条例(草案)》,将促成省域层面促进民营企业发展的地方性法规诞生,从法治层面释放了为民营经济护航的又一积极信号。

信心从企业自身来。浙企驰名海内外,不仅靠政策的栽培扶持,更靠穿越四季冷暖而常开不败的自身韧性。此前,不少浙江企业家在谈到 2020 年时说,未来日子好不好过,还要看企业自身,“只要努力做到行业前几名,就不会有问题”“企业不要有侥幸心理,要学会在这样的常态下生存”“百年的企业要有百年的体质”。将政策机遇转化为发展动力,关键要练好“内功”。在外部政策激励下,不断寻找内生动力,坚定信心走下去,寻找下一个春天。

信心比黄金更宝贵。政府工作报告强调以“绣花功夫”精准服务企业,突出信心赋能、创新赋能、金融赋能,信心居于首位。党委、政府对民营企业真重视、真关心、真支持,企业为未来发展真努力、真创新、真有信心,浙江的民营经济一定可以香香的壮壮的!

(来源:浙江日报)

积极打造人才生态最优省

政府工作报告提到,2019 年,我省 11 个设区市全部实现人才净流入。连日来,这一话题成为许多代表委员会场内外热议的焦点。这让列席会议的省委组织部副部长、省委人才办常务副主任温暖在倍感振奋的同时,更觉使命重大。这番亮

眼成绩是如何取得的?接下来我省引才工作又将有哪重点?温暖专门就此进行了相关介绍。

人才是第一资源。2019 年,全国各地人才竞争热度不减,激烈比拼下,浙江成绩喜人:全省 11 个设区市包括舟山、丽水等相对偏远的地方,人

才都实现净流入,杭州、宁波中高端人才净流入率更是继续稳居全国第一位和第二位。

成绩背后,是我省多年来对人才和人才工作的高度重视。温暖表示,从2003年开始大力实施人才强省战略,到如今积极打造人才生态最优省,我省始终把人才这一资源摆在战略地位来抓,全面深化人才改革、全面扩大人才开放、全面优化人才生态。

当前,浙江正处于“两个高水平”建设关键期,高质量发展需要高质量人才。去年,我省主动对接重大战略、重点产业和重大平台,省市县三级联动发力,引才力度进一步加大、引才举措不断创新、引才渠道更加畅通。温暖介绍说,过去一年,浙江引才工作有的放矢。在互联网大数据助力下,我省对人才形势精准研判,确定了以人工智能、生物医药、先进材料等领域顶尖人才和青年人才为引才主攻方向。在靶向发力基础上,我省分类施策、分层分级开展高端引才活动。据统计,一年来,全省共举办各类招才引智活动4700余场,引进各类人才98万人。同时前移引才关口,启动实施全国大学生来浙实习计划,2019年,全省共组织350家高校5.7万名大学生来浙实习,留企2.2万人。

引进来更要留得住。温暖说,在人才竞争中,

浙江不拼政策拼环境,着力在服务人才、成就人才上下功夫。2019年,建立全省统一的人才服务云平台,推进人才服务事项“一网通办”“最多跑一次”;引入市场化运作机制,深化人才服务银行建设,组建人才企业上市服务联盟,推出人才创业支持保险,为人才创业提供多元化的金融服务。此外,还坚持全省一盘棋,发挥杭州、宁波等都市在公共服务方面的优势,支持各地建设人才飞地,为落户人才落实同城待遇,促进全省人才均衡发展。

温暖表示,面对日益激烈的人才竞争,下一步,省委人才办将聚焦“互联网+”和生命健康两大创新高地建设,启动实施“鲲鹏行动计划”,引进支持一批顶尖人才;围绕重大战略和重大平台建设,分地域、行业、层次精准开展好系列引才活动;紧抓机遇,常态化举办海外人才创业大赛、海外学子浙江行和青年才俊浙江行等活动,以赛引才、以会引才,整合拓宽引智渠道;继续组织各类高校毕业生来浙实习,全面推进大学生实习活动,同时,推进人才创业创新全周期一件事改革,打造全流程交互式掌上办事平台,实现各类人才创业创新事项“一窗式、一站式”办理,进一步优化高端人才服务保障,让更多英才加盟浙江、发展浙江,为我省高质量发展提供更好的智力支撑。

(来源:浙江日报)

打造浙江文化强省的品牌

“要让中华民族强起来,不仅要经济强,更要文化强。”省政协委员、省知联会副会长、中国美术家协会理事何水法一直呼吁要打造浙江文化强省的品牌。在他看来,要从千千万万个故事中讲好浙江故事,打响一台戏、一本书、一部电视剧的牌子,让它们深入人心,关键在于打造文艺精

品。

今年政府工作报告提出,实施文艺精品创优工程,传承弘扬浙学文脉。何水法委员告诉记者,打造文艺精品需要创新,创新就要继承、要发展。没有继承,发展就是空中楼阁;没有发展,继承也会停滞不前。因此,我们要立足时代背景读

懂传统,敢于突破藩篱,破格创新。

何水法委员在西班牙马德里办画展时,曾有一位西班牙华侨告诉他:“你的花鸟画里既有中国画深厚的传统底蕴,又有强烈的现当代意识,很有新意。”他一直对这句话印象深刻,的确,艺术不是墨守成规,一个时代有一个时代的精神,文艺精品需要传统笔墨、当代意识,并融入生活感受,进行全新创作。

感悟和创作美好作品,弘扬中国文化故事,这也是何水法委员一直坚持的创作理念。正如他以花为美,以花入画,而这些出自不同地域、不同国家的花卉,在他笔下不仅有中国画笔墨的原创性,也可窥奇瑰与新颖的创意。

那么,该由谁来创新?何水法委员表示:“艺术教育要从娃娃抓起,培养年轻人才是关键。”吴昌硕、黄宾虹、潘天寿、沙孟海……中国画历代大师频出,何水法委员提出,我们今天也要培养大师,如何培养?首先要抓基础艺术教育,重视艺术人才管理。

如今,以抱华楼为基地,何水法委员采用师徒授受、言传身教的方式进行教学,希望培养更多年轻人才。“艺术是厚积薄发的,艺术人才的培养也要循序渐进。”他希望,政府、市场能给年轻人更多创作空间,让更多精品力作充实人们的精神世界,提升民族文化自信,擦亮文化浙江的品牌。

(来源:浙江日报)

舟山:获“中国螺杆之都”荣誉称号

舟山市于2019年12月12日被中国塑料机械工业协会授予“中国螺杆之都”荣誉称号。塑机螺杆制造产业是舟山市特色优势产业,近两年来舟山市认真组织实施《舟山市机械制造业改造提升实施方案(2018-2020)》,以打造产业发展平台、促进技术研发创新、推进智能制造、提升产业品质等为抓手,切实提升塑机螺杆产业的综合实力和核心竞争力。目前,产业主要集聚地金塘已成为国内乃至全球重要的塑机螺杆制造基地,块

状经济专业分工细化、服务配套完善,2019全年产值预计突破60亿元,约占全国塑机螺杆工业总产值的75%。

下步,舟山市将按照《金塘塑机螺杆产业高质量发展实施方案(2020-2022年)》,深入实施科技创新、产业数字化、品牌提升、绿色发展、产业链延伸、人才保障等“六个工程”,切实推进螺杆制造产业高质量发展。

(来源:经信厅网站)

○行业动态○

工程机械行业现状分析:销售规模持续增长

2018年,我国工程机械行业市场规模达到5964亿元,销售呈持续增长的趋势,2019年有望

突破6000亿元。在工程机械行业持续增长趋势下,国有、外资、民企多家企业依据各自优势积极

布局工程机械行业。

工程机械行业规模持续增长， 2019年有望突破6000亿

我国工程机械行业市场规模在2013~2016年经历下降后，市场需求扩大，市场规模有所回升。根据《中国工程机械工业年鉴》数据显示，我国工程机械行业2017年迎来了新的高速增长，全行业实现营业收入5403亿元，同比增长70%以上。2018年全行业实现营业收入5964亿元，同比增长10.4%。预计2019年，我国工程机械行业主营业务收入有望突破6000亿元。

工程机械行业规模的持续增长体现在其主要产品销售量的增长。我国工程机械行业主要产品包括混凝土机械、工程起重机械如汽车起重机、随车起重机；路面机械如压路机、挖掘机、装载机等，我国工程机械行业主要产品销售总量呈上涨趋势。

我国工程机械产品销量最高的为挖掘机，2018年挖掘机销量达到19.62万台；其次为装载机，销量达到10.33万台。2018年我国工程机械主要产品销售总量为45.06万台，2019年1~10月达到43.87万台。整体而言，我国工程机械产品销量呈上升趋势。

我国工程机械行业销售模式多样， 以信用销售为主

我国工程机械行业销售规模的扩大离不开销售模式，当前我国工程机械行业销售模式多样，主要包括全额付款、按揭贷款、分期付款和融资租赁四种形式，其中按揭贷款、分期付款和融资租赁三种方式为信用销售模式。信用销售模式在工程机械行业中应用较为普遍。

国有&外资&民企三足鼎立， 布局工程机械行业

在我国工程机械行业销售持续增长，模式多样的趋势下，国内外多家企业积极布局工程机械行业。目前，我国工程机械行业基本形成了“国有&外资&民企”三足鼎立局面，不同企业类型依据各自的优势布局工程机械行业不同领域，并且其销售模式也有较大差异。

徐工机械与三一重工主要采用经销模式，经销模式比重分别达到60%与80%；而中联重科85%的工程机械主要采用直销模式进行销售；柳工股份、厦工、山推股份等企业全部工程机械均采用经销模式。

(来源：前瞻产业研究院)

我国强制性产品认证改革持续深化

从全国认证认可检验检测工作会议上获悉，截至2019年底，累计批准认证机构597家，比上年增长24.6%；累计颁发有效认证证书222.7万张、获证组织68.6万家，分别比上年增长15%和10%。累计取得资质认定检验检测机构4.2万家，比上年增长6.6%。累计认可各类合格评定机构

11409家，比上年增长7.5%。认证认可检验检测工作水平显著提升，为推动高质量发展、加强市场监管发挥了应有作用。

国家市场监督管理总局副局长唐军在会上指出，强制性产品认证制度改革持续深化，进一步压缩强制性产品(CCC)认证目录，全年共调出31种产

品,目录压缩幅度达24.7%;将27种产品转为企业自我声明方式,不再实施第三方认证,减少CCC证书约30万张,认证周期压缩30%以上,单张证书减少认证成本约4000元,有力地减轻企业负担,优化营商环境。

“认证认可检验检测是监管链条中的重要一环,与其他监管环节有着紧密联系。要发挥认证认可检验检测在市场建立和传递信任的独特作用,为市场准入、质量监管、信用监管、消费维权、执法打假等各项监管职能提供技术支撑和可靠依据。”唐军说,认证认可检验检测要为统一市场监管提供支撑,同时要围绕行业健康发展的需要,在推进市场化、国际化、专业化、集约化、规范

化发展上持续加大力度。

唐军要求,新的一年,要以市场需求、产业需求、消费需求为导向,聚焦国计民生重点领域质量提升,大力推行高端品质认证,广泛开展质量管理体系升级行动,积极推进国家重点领域检测认证体系建设;要让认证认可检验检测成为加快民营经济和中小企业发展的“助推器”,深入开展中小企业质量提升行动,优化中小企业“一站式”服务,支持民营检验检测认证机构做强做优做大。着力提升服务大局的能力和水平,构建更加科学完善的认证认可检验检测体系。

(来源:中国经济网)

2019年度石油和化工行业 十大新闻暨影响力人物发布

1月11日,2019年度中国石油和化工行业十大新闻暨影响力人物发布盛典举行。《响水发生特别重大爆炸事故》、《国家油气管网公司成立》等十大新闻事件入围2019年度行业十大新闻,中国工程院院士谢克昌,中国工程院院士、中国科学院大连化学物理研究所所长刘中民,全国政协委员、南京工业大学校长乔旭等14位业内人士上榜2019年度行业影响力人物。

十届全国人大常委会副委员长顾秀莲在发布会上指出:“2019年,我国石油和化工行业加快结构转型升级、创新突破、锐意改革,在高质量发展的道路上坚定前行。行业新闻与人物背后的故事,让我们触摸到这一年行业的发展脉络。煤化工行业‘大国重器’研发、应用相继获得突破,多项技术达到国际先进水平;‘一带一路’建设项目捷报频传,促进中国与沿线国家互利合作;巴

斯夫(广东)一体化基地项目正式启动,成为国家实施新一轮对外开放战略的重要成果;国家油气管网公司成立,迈出了我国深化油气体制改革的关键一步。”

“2019年,国内石油和化工行业工业增加值同比增长4.6%,化工品总产量同比增长4%,产品产量增幅远高于美国的0.6%。”中国石油和化学工业联合会党委书记、会长李寿生表示,石化行业在2019年虽经历了世界经济持续下滑、环保安全风暴持续升级等一系列挑战,却也取得了稳中有进的好成绩。

李寿生强调,2020年是“十三五”收官和全面建成小康社会之年,石油和化工行业面临的形势更为复杂,四大挑战依然存在,不确定因素增多,全行业面临的工作众多,要讲好化工故事,关键需要坚持一个主旋律与唱响五个乐章。一个主旋律

是把稳定做为全行业的重中之重,防止经济大起大落;五个乐章是“创新发展、结构转型升级、绿

色发展、‘一带一路’、效率提升”。

(来源:中国工业新闻网)

汽车产业集群转型升级 应重视技术水平与创新能力

近日,在由湘潭市人民政府和《中国汽车报》社有限公司联合主办的2019汽车智库大会暨汽车全产业链发展研讨会上,长江学者特聘教授、吉林大学汽车研究院院长管欣从技术水平与创新能力方面对当前我国汽车产业集群的转型升级进行了分析。

管欣认为,一个汽车产业集群的技术水平和创新能力应该主要从四个要素进行评价:首先是整车企业,即区域内的整车企业处于什么水平、拥有什么能力,是制造能力还是开发能力或者是原创能力;其次是供应商水平,即区域内的供应商属于原创型开发商还是制造型开发商;三是区域内有没有独立的研发机构群;四是科研教育机构群。

中国汽车工业由大变强面临一些挑战。从整车与供应商角度而言,目前大多数的整车OEM与供应商的自主研发能力亟需升级,整车产品在品质方面尚需努力,整车OEM在技术能力方面比较弱。零部件供应商基本可以实现自主供应,形成了较为系统的、健全的产业能力。但国内系统供应商严重缺乏且能力不强,OEM主要依赖国外系统供应商,而且经过国外供应商匹配和标定出来的整车产品竞争力不佳。总成级供应商的电控开发、标定和调教能力弱。

此外,从汽车产业集群的角度而言,大多数汽车产业区域拥有制造生产能力,但能力体系不

健全,缺乏整车与系统总成产品的完整开发能力,只有生产制造的能力;区域内严重缺乏独立、先进的系统/总成供应商,产品输出到国内外其他区域的能力差;区域内严重缺乏独立的研发服务机构,需要迅速建设和引进。

目前的自主品牌的竞争力不如合资品牌、外国品牌,汽车产业集群的技术水平和创新能力亟待转型升级。

汽车产业集群的技术水平评价主要通过评价区域内具有竞争力的产品所处的汽车技术水平,进而评价这个企业或者区域的综合技术水平;而创新能力评价主要从产品营销、产品开发、产品制造以及产品服务四个方面,进而评价这个企业、机构或区域的综合创新能力。从这些角度看产业集群,解决现在汽车自主品牌产品缺乏竞争力的问题,必须强调自主创新能力。

我国汽车产业实现自主的转型升级,应该紧抓汽车电动化和智能化的发展机遇,实现产业基地转型升级。从战术上合资合作引进一批国内外一流水平的电控方面的独立供应商和独立研发机构。从战略上,支持建设一些我国自主的独立供应商或独立研发机构,整车企业做好自己的产品与能力建设,具备研发能力,同时,区域政府服务好是前提,汽车产业集群技术与能力的提升与区域政府有很大关系。

(来源:机经网)

制造业PMI连续两个月扩张经济趋稳态势显现

2019年12月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。12月份,制造业PMI为50.2%,连续两个月位于荣枯线上方;非制造业商务活动指数为53.5%,总体保持扩张态势。

专家表示,从全年指数走势来看,制造业市场供需保持扩张,经济结构持续优化,逆周期调节效果显现;非制造业持续较快发展趋势未变,较好发挥了经济稳定器作用。未来,仍要着力落实好实现“六稳”的各项政策措施,不断夯实经济回稳向好的基础。

制造业供需两端较为活跃

12月份,制造业PMI为50.2%,与上月持平,连续两个月位于荣枯线以上,景气稳中有升。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析说,12月份,受传统节假日临近等因素影响,制造业供需两端较为活跃,生产指数为53.2%,比上月上升0.6个百分点。

在调查的21个行业中,有15个行业生产指数位于扩张区间。新订单指数为51.2%,比上月微落0.1个百分点,已连续两个月高于临界点。

从进出口情况看,国外订单明显增长,原材料进口继续回暖。12月份,制造业新出口订单指数为50.3%,高于上月1.5个百分点;进口指数为49.9%,环比上升0.1个百分点,连续两个月回升。

“供需状况的改善,带动了价格指数双双回升。”赵庆河说,12月份,制造业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为51.8%和49.2%,分别比上月回升2.8个和1.9个百分点,为3个月以

来高点。

值得注意的是,12月份,制造业转型升级持续推进,新兴产业增势良好。从重点行业看,高技术制造业、装备制造业和消费品行业PMI为52.8%、51.3%和51.4%,分别高于制造业总体2.6个、1.1个和1.2个百分点,连续3个月位于扩张区间。

中国物流信息中心专家文韬表示,制造业PMI指数连续两个月保持在50%以上,经济运行趋稳态势显现。从全年指数走势来看,市场供需保持扩张,经济结构持续优化,逆周期调节效果显现。

非制造业商务活动指数继续扩张

12月份,非制造业商务活动指数为53.5%,比上月回落0.9个百分点,非制造业总体保持扩张态势。

赵庆河分析说,12月份,服务业商务活动指数为53.0%,比上月回落0.5个百分点,但高于2018年同期。从市场预期看,业务活动预期指数为59.1%,虽比上月有所回落,但位于较高景气区间,表明服务业企业对近期行业发展较为乐观。

中国物流与采购联合会副会长蔡进认为,春节临近,建筑业及批发业活动淡季回调是12月份非制造业商务活动指数回落的主导因素。从全年走势看,2019年商务活动指数均值稳定在54%,非制造业持续较快发展趋势未变,较好发挥了经济稳定器作用。

蔡进分析说,一方面,逆周期调节力度加码,经济运行趋稳因素有所显现。土木工程建筑业新订单指数均值较2018年大幅提升,意味着基建投资稳增长力度有所增强;金融业商务活动指数

和新订单指数均值较2018年同期均有明显提升,稳金融效果显现,对实体经济支撑力度有所加强。另一方面,经济高质量发展良好。信息服务、航空运输等代表新兴服务业的商务活动指数均值保持在55%以上,新动能增长依然较强。

经济趋稳迹象保持

12月份,综合PMI产出指数为53.4%,虽然较上月小幅回落0.3个百分点,但仍高于年均值0.3个百分点,显示我国企业生产经营活动总体保持平稳扩张态势。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为53.2%和53.5%,环比一升一落。

国务院发展研究中心研究员张立群认为,制造业PMI指数连续两个月维持在荣枯线以上,表明经济趋稳迹象继续保持,但基础仍需大力巩固。

“从全年制造业PMI走势来看,2019年经济运行相对稳健,年内经济有所波动,但下半年缓中趋稳态势逐渐显现,年底指数有所回升,实现良好

收官。”文韬分析说,宏观经济运行虽然仍有下行压力,但积极因素持续累积、逐渐显现,平稳发展基础不断增强,经济韧性较好,抵御风险能力增强,为2020年经济平稳运行奠定了良好基础。

蔡进表示,经济运行趋稳因素有所显现,经济高质量发展依然良好,经济运行在稳增长的同时,要更加注重通过激发微观主体活力,实现稳效益。

中国物流信息中心专家武威表示,当前市场需求基础仍需巩固,需要继续扩大内需,催生有效需求。一方面,要继续推进减税降费,切实降低企业税费负担,特别是通过降低企业所得税,来激发微观经济活力。另一方面,要坚持供给侧结构性改革主线,创造和催生新的市场需求。在巩固基础建设投资需求的基础上,继续挖掘市场消费潜力,提升消费品质。同时,要通过收入分配改革,提高居民收入,降低居民负担,激发居民的消费潜力。

(来源:经济日报)

国家颁布了24个新的国家职业技能标准

近日,人力资源和社会保障部颁布了工业固体废物处理处置工等24个国家职业技能标准。此次颁布标准的24个职业,涵盖了《中华人民共和国职业分类大典(2015年版)》中第四大类“社会生产服务和生活服务人员”的环保、居民服务领域,以及第六大类“生产制造及有关人员”的化工、工美、轻工、印刷、建筑等领域。

随着社会经济发展和消费结构调整,社会对高质量生活照料服务的需求和关注度日益提高。继育婴员、保育员和养老护理员国家职业技能标准颁布后,此次颁布的家政服务员职业技能

标准,将对进一步规范生活照料服务业管理、引导企业产业化发展、促进城乡劳动力就业,发挥重要作用。

此外,本次还涉及印刷业的3个国家职业技能标准,不仅涵盖了平版、柔性版、凹版、网版、印品整饰等工种,还包含了近年来蓬勃发展的数字印刷。这是印刷业监督管理职能划入中宣部和国家职业资格制度改革以来,印刷领域正式颁布的第一批国家职业技能标准。

(来源:人民日报海外版)

面向未来优势产业集群 构建“活力长三角”新想象空间

随着《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》正式发布,长三角三省一市在产业、政策、资本等方面联动协同朝纵深推进,机器人、新能源汽车等长三角产业地图陆续“绘就”,优势互补、资源共享、错位发展成为区域新型竞合关系的关键词。记者从长三角产业合作组会议获悉,通过长三角协同优势产业基金等资本助力,未来有望撬动千亿级社会资本积聚长三角,长三角产业链深度融合、产业链优势企业加速发展,一批面向未来的长三角优势产业集群为构建“活力长三角”打开新的想象空间。

“墨子号”实现千公里级星地双向量子纠缠分发等三大科学目标、国家大科学装置“聚变堆主机研究设施”正式开工建设、启动合肥先进光源、强光磁等一批大科学装置预研……安徽在前沿基础科研领域的优势地位日益彰显,为长三角高质量一体化发展输入动能。

在长城战略研究所副所长陈文丰看来,与苏浙沪相比,安徽在原创科技和新兴产业培育方面已形成了一套行之有效的“打法”,通过拉长“长板”缩小与先发地区的差距。

依托全国三大科学中心之一的合肥综合性国家科学中心,安徽省主动瞄准世界科技前沿,不断完善“源头创新——技术开发——成果转化——新型产业”创新链条,加强与沪苏浙的科创协同,大力培育人工智能、新型显示、智能网联汽车等新兴产业。

机器人产业发展是制造业转型升级的重要抓手。得益于长三角地区强大的科研实力和雄

厚的制造业基础,长三角区域集聚了abb、库卡、安川等国际机器人巨头以及埃夫特、埃斯顿等行业领军企业。日前发布的长三角机器人产业链地图显示,长三角已集聚一批国际国内知名的机器人制造和应用企业,产能规模占全国50%以上。

埃夫特机器人公司品牌与战略部经理陈青介绍,“埃夫特通过兼并引进和吸收国际工业自动化领域的先进技术和经验,已经形成从机器人核心零部件到机器人整机,再到机器人高端系统集成领域的全产业链协同发展格局。公司还先后牵头承担工信部、科技部、发改委等多个部委机器人项目,参与制定多项机器人行业国家标准。”

依托G60科创走廊机器人产业联盟及合芜马机器人产业集聚区,安徽机器人零部件商、制造商等产业链上下游资源加速整合,形成良性的机器人产业生态。

长三角三省一市携手推动机器人行业协同发展。下一步三省一市将建立机器人示范应用园区,拓展下游应用,同时探索设立长三角机器人产业投资基金,吸引社会资本和金融机构进入,推动产融结合,发展专业的机器人众创空间,促进资源对接。

江淮大众新能源汽车项目及研发中心、奇瑞雄狮智能汽车产业研发创新平台、奇瑞燃料电池系统及整车集成项目……一批科创平台和载体陆续建成,正在成为长三角智能新能源汽车产业跨区域合作的助推剂。

记者从安徽省发改委获悉,依托芜湖雄狮汽车科技有限公司,初步建立智能汽车产业研发和

创新平台,形成芜湖研发中心、北美研发中心(硅谷)、南京研发中心、上海研发中心。目前,三省一市正在加快完善《长三角区域智能网联汽车自动驾驶功能测试与评价规程》,推动长三角道路测试互认互通。

产业协同发展 差异互补是“王道”

“蓝图”已经绘就,在长三角一体化发展的过程,如何才能避免无序竞争、实现产业协同发展?安徽大学区域经济与城市发展研究院教授、博士生导师杨仁发认为,在长三角一体化的“新型竞合关系”中,以相互需求为基础、充分体现各地差异互补的合作才是“王道”。

一个多月前,总投资20亿元的合杭一体化首批重点项目签约在合肥举行。签约项目包括:阿拉巴巴数字智慧园区项目、曹操出行安徽总部项目、杭州城研究中心合作项目等。以长三角一体化发展为契机,合肥、杭州两大长三角都市圈相向而行唱响“双城记”“合肥和杭州在科技创新、数字经济等方面各有优势,通过共建梦想小镇、智慧城市、产业园区合作等重点领域的深入合作,携手探索有效的合作机制,共同打造长三角区域城市合作的典范。”合肥市发改委合作交流办公室主任吕刚说。

政府推动,市场化运作,一批产业合作示范区大胆创新机制,先行先试,不断探索跨区域产业协作新模式。以苏南地区城市扩张、产业转型为契机,安徽、江苏两省共同制定了2019年苏皖合作示范区重大合作项目(事项),在智能制造、新材料、大健康等领域开展产业协作配套。

苏皖合作示范区、皖江城市带承接产业转移示范区、中新苏滁现代产业园、合肥上海产业园、上海安亭汽车零部件安庆产业园、张江萧县高科技园区、宣城·新塘羽绒产业园等一批载体成为

长三角产业协同“试验田”,为区域经济发展注入新的动力源。

“以市场化为主导,建立利益共享风险共担的合作模式,苏滁高新区积极培育发展苏州、南京主导产业上下游配套产业,建立产业链条上下游联动机制,促进产业组团式承接和集群式发展。”中新苏滁(滁州)开发有限公司总裁何建埠说,苏滁高新区形成新能源新材料、汽车及装备制造、电子信息、营养健康等主导产业,从沪苏浙引进的项目数占七成以上。

安徽省发改委相关负责人介绍,将以打造国家级战略性新兴产业集群目标,进一步强化营商环境改善,围绕电子信息、智能家电、新能源汽车、人工智能、工业机器人等重点产业,立足强链延链补链,加强与沪苏浙、东部沿海及境外国家和地区的对接;皖北承接产业转移集聚区和皖江承接产业转移示范区将积极承接新兴产业布局 and 转移,打造长三角新兴产业发展聚集地。

瞄准高质量打造世界级产业集群

长三角地区共同绘制完善“长三角产业地图”,高标准谋划面向未来的先进制造业,构建融合发展的区域现代产业体系。目前,长三角机器人、集成电路,新能源汽车产业地图已基本完成。

“2019年世界制造业大会期间,安徽集中签约央企项目164个、投资规模2290亿元,其中很多大项目是来自长三角的合作项目。”安徽省国资委推进与中央企业合作发展工作处处长阚立军介绍,通过与央企“握手”,长三角产业合作实现从项目合作到产业链合作、从产业合作到战略合作升级。

设立在上海张江科学城的长三角资本市场服务基地集聚了一批风险投资机构。2019年12月18日,长三角资本市场服务基地“扩容”,将马

鞍山、滁州、苏州等 6 座长三角城市吸纳为基地联盟城市,至此长三角资本市场服务基地已经拥有 85 家联盟成员、19 座联盟城市和 6 个分中心。未来,长三角资本市场服务基地还将进一步加强功能建设,推动资本要素深度融入战略新兴产业。

安徽省发改委相关负责人介绍,通过长三角协同优势产业等基金的带动作用,将撬动千亿级的社会资本积聚长三角,推动长三角产业链深度融合、产业链优势企业加速发展,促进长三角加快形成面向未来的优势产业集群,不断提升国际

竞争力。据悉,由安徽省投资集团、上海国际集团等机构共同发起成立的总规模 1000 亿元“长三角协同优势产业基金”,主要瞄准优势产业链中的明星项目,打造世界级的优秀企业,人工智能、生物科技、物联网是其主攻方向。

记者获悉,长三角三省一市目前正在抓紧建立支持长三角企业发展一体化奖补政策,引导人工智能、生物医药、新能源汽车等重点领域企业在长三角区域加快壮大。

(来源:经济参考报)

2019 年 12 月份全国乘用车市场同比下降 3.4%

一、12 月全国乘用车市场回顾

零售:12 月全国乘用车市场零售 214.1 万台,同比下降 3.4%,较 11 月同比增速基本持平;12 月零售环比增长 11.1%,是历年环比增长的低位水平,今年 12 月的走势特别稳健。今年 1~12 月狭义乘用车零售同比下降 7.4%,较 18 年的-3%的增速下降较大,是超预期的下滑。

12 月的零售仍属偏弱走势,应有的春节前回暖走势未达正常水平。近期消费信心不强、随着猪肉等价格相对高位,教育医疗等消费水平提升,加之中西部房地产销售持续增长,居民家庭消费结构性挤压加大,汽车等大宗消费品消费热情不高。

12 月 SUV 零售同比增长 2.5%,其中 B 级 SUV 同比去年 12 月提升 22%,A 级 SUV 同比去年 12 月增长 5%,大众等合资 SUV 较强,自主的吉利、长安等 SUV 表现突出。

12 月轿车零售仍同比下降 6.9%,其中德系轿车同比去年 12 月增 3%,自主轿车同比微增。12 月 MPV 同比下滑 15.2%,其中美系 MPV 环比同比

均较好。

12 月消费升级稍好,但入门级消费乏力仍较明显。豪华品牌零售同比去年 12 月增速 16%,主流合资品牌同比下降 6%,自主品牌同比下降 3%。

从车系版块看,2019 年德系和日系份额均提升 2 个百分点以上,自主品牌主力厂家表现优秀,但其他品牌分化较大。

批发:12 月厂家批发销量 216.2 万台,同比下降 1.0%,环比增长 6.3%,相对历年的 12 月拉升,今年 12 月的批发环比拉升不强,全年市场走势也趋于理性。

12 月渠道库存下降 2 万台,相对于历年 12 月下降 10 万台以上的规模。19 年 12 月零售偏弱减缓了渠道库存下降速度。2019 年全年渠道库存下降 14 万台,而 2018 年是增长 23 万台,因此 2019 年渠道去库存还是较好的。

产量:12 月乘用车生产 210.9 万台,同比 18 年 12 月增长 3.5%,这是继 11 月后连续出现正增长。12 月厂家库存较 11 月下降 8 万台。2019 年厂家库存下降 25 万台,而 2018 年也下降 15 万台,

厂家去库存减压特征明显。

新能源:12月新能源乘用车批发销量13.7万台,同比下降15.1%,环比11月增长73.5%。12月新能源销量环比拉升主要是由于车企抓住年末时机增量。12月纯电动乘用车批发11.9万台,增速同比增长-8%,环比增长76%;其中A级电动车同比增长60%,A00级同比下降70%;近期限购城市新能源需求放缓且低线级市场新车需求相对低迷。12月插混车型批发销量1.5万台,同比下降50%,环比增长30%。

19年1~12月新能源乘用车批发106.0万台,同比增速5.1%。目前新能源市场仍处于退坡后的持续调整期,叠加二手新能源车的低价冲击,A00级纯电动份额从49%下降到26%,A级电动车从33%上升到56%。网约车出租等市场规模扩大较快,代步私人消费市场仍有较大压力。

12月普通混合动力乘用车批发2.8万台,同比去年12月增长40%;2019年1~12月普通混合动力车型累计28.5万台,增速33%。

二、2020年1月全国乘用车市场展望

由于2020年春节在1月24日,是历年最早的春节,因此2020年是车市的小年。今年1月有17个工作日,相比去年少了5个工作日,加之临近春节的日历日仅有23天,较去年过节提早11天,春节前消费按照以往消费习惯,农历小年(1月17日)之后,到店客流等明显下降,实际消费天数减少,这理论上抑制了1月的产销增速在-30%左右。

虽然春节前的消费是首购用户的集中爆发期,车市表现必然较强,但近期生活成本的上升导致可选消费品的支出受阻。好在今年政府强调一定不能拖欠工资和货款,因此春节前的劳动所得还是能落袋为安的,也会对车市有促进。由于1月的新能源车一般不会冲刺,因此1月的销

量仍主要靠传统车实现。

由于今年春节提早加上年前消费促销较大等多因素影响,1月厂家销量开门红的难度较大,预计乘用车市场总体1月零售负增长10%左右。虽然19年末市场不强导致可结转的余粮少,但各厂家仍然会通过协调19年年末的产销节奏,来力争2020年开门不太差,也有利于2020年车市行业的稳定,让开门表现更强,赢得先发制人的市场声量,以求达到对全年信心提振的效果。

由于今年1月的新能源车不会冲刺,因此1月的销量贡献仍主要靠传统车实现。伴随新能源车保有量规模的持续扩大,在返乡大潮中为用户做好更周到细致的服务准备,也将会为新能源车用户构筑起更健康的用车体验。

三、全国乘用车市场零售增速已经见底

2018年乘用车市场同比下滑3%,2019年全年零售降幅持续扩大,同比下滑8%,展开2019年季度表现看,主要集中在2019年上半年,消费、税收成为近期车市的至暗时刻。虽然近期车市销量仍是负增长,但2019年下半年乘用车市场的增速表现看,消费市场已经筑底,稍显回升态势。这其中的厂家生产增速、批发销量增速、零售增速都是企稳回暖。

2019年的车市艰难主要是部分地区出人意料的抢先国六切换,国五库存较大导致车市库存车切换压力较大,这些切换地区在6月底前的零售车型的国六占比仅有不到一半,7月国六车型就达到95%以上。部分车型尤其是自主品牌车型出现国六断档,产品序列出现阶段性断层,被迫丢失市场份额,经销商经营压力进一步加大,造成自主品牌的19年上半年同比下降30%的惨象,自主品牌总体市占份额也出现了近五年的新低,个别月份低于38%。伴随下半年车市企稳,终端零售缓慢复苏,降幅收窄,经销商才有喘息

之机。

从生产角度看,汽车工业增加值在 1~7 月呈现持续负增长 4% 左右水平,8 月开始全面转正,11 月甚至达到 7% 的高位,汽车生产的谷底回暖先于市场零售,这也是厂家必须未雨绸缪安排产销的特征。

乘联会预测车市将从 2019 年的最惨谷底走出,目前乐观判断是 1%,2020 年乘用车增速相较 2019 年的 -8% 必然大幅改善,车市颓势逐步扭转,这是建立在内外环境相对稳定,同时在各项支持政策取得良好成效的基础上,做出的乐观判断。

四、中国车市 2020 年有正增长坚实基础

中国车市自 2002 年进入高速增长期,驶入快车道,历经 18 年的快速增长,积累较高的保有客户基数,随着居民收入的不断增加,脱贫攻坚深入推进,全面建成小康社会的宏伟目标即将实现,人民对美好生活的向往成为新奋斗目标,汽车市场新消费群体结构也发生了新变化,换购需求日趋增加,产品技术迭代日益加快,交通路网建设日渐成熟,这些都是支撑我们车市持续健康发展的基石。

针对有车群体的换车特征做过分析,根据交易数据得到的判断是,新车车主平均更新车辆的周期是 5 年多,8 年更新的属于相对延迟状态,而 10 年更新属于达到美国等发达国家的水平。

如果按照 5 年使用周期的均值估算,2020 年在 2100 万辆车里,应该有 2000 万辆是更新车辆,增换购占比超 95%,仅 100 万台新购;如果按照 8 年使用周期估算,2020 年里应该有 1366 万辆是更新车辆,增换购占比超 65%,仅有 640 万台是新购或增购;如果按照 10 年使用周期估算,应该是有 1133 万辆是更新车辆,增换购占比超 55%,有 1000 万新购增购用户。因此,即使受年龄结构的

变化影响,存在年轻群体人口不足等压力,但 8 年换购的支撑力依然强大。

中美贸易战得到阶段性的缓解,2020 年中国经济发生更剧烈的黑天鹅事件的概率降低。全面实现 2020 年中国经济发展目标必须要靠刺激内需、鼓励高效合理投资,因此激励车市发展的体制机制障碍和消费信心不足等问题都会得到缓解。

中央经济会议要求 2020 年要坚持稳中求进工作总基调,坚持以供给侧结构性改革为主线,推动高质量发展,我们相信中国车市 2020 年在乘用车千人保有量 174 台的较低基础上,在前期积累的大量换购群体的有利条件下,在中国汽车流通协会的二手车交易改善的建议推动下,在全国乘用车厂家努力实现高质量增长的愿望下,2020 年的中国乘用车市场有望实现正增长。

五、欧美新能源补贴加码对中国的启示

德国和美国都传出大力鼓励新能源车发展的政策刺激措施,虽然目前是草案阶段,但也体现了欧美国家对发展新能源车的重视程度。

尤其是美国针对新能源车补贴政策的可持续延续的问题,应该说是给予了足够的支持,确保美国新能源车企业在做大之后可持续发展,实际他并没有给美国其他企业更多的优惠,而是说促进强势企业更可持续的拿到高额补贴,因此鼓励整车头部企业做强是关键。虽然美国草案的否定可能性大,与特朗普政府的政策取向不一致,但也是有参考意义的。

促进车市消费需要给消费者购车理由。中国个人所得税的免税项目应该能有对购车的免税支持,类似购房、上学的减免税政策,形成普惠性小额鼓励。

作为全球最大的新能源汽车市场,中国如何保持先发优势,如何平稳度过无补贴时代迫在眉

睫。中国需要创新新能源车的补贴与社会支持举措,确保中国在与美国、德国等国家的新能源竞赛中保持优势地位。

六、零售区域车市龙头分析

目前全国出现类似北京、上海、广东等全国的销售价格洼地,实际上就是渠道比较复杂的典型特征。

目前乘用车市场零售的渠道特征,是以厂家授权4S店一网和独立二网相结合为主要特色,区域市场的窜货并非新零售渠道拉动的结果,而是体现了在互联网日趋发达的情况下车市逐渐往低线城市延展和下沉。

目前4S店的单店投入大、地点聚集在人口密集、相对发达的区域,以单品牌经营、金融产品单一为主要特征。为了实现厂家的销售和考核目标,新购销量增长又主要发生在三四五线城市,销售渠道逐渐下沉,因此月末甩货二网销售和区域窜货成为常态。

由于自4S店的车型对外进入二网批发流程,多形态的城市小展厅正在成为发展趋势,导致二网的销售比较火爆,形成我们厂家的批发销量与经销商的零售数据,保险与终端的注册上牌数据形成一定节点上规模、需求结构上的差异呈现扩大化趋势,因此也就出现了目前区域销售占龙头地位的特色。

从华北地区的厂家销量和保险、公安上牌三个口径来看,华北龙头仍然是传统的京津地区。华北的销售特征很明显是以北京跟天津为代表的虹吸效应和全国的价格洼地,产生“部分人到北京买车逛北京,或天津买进口车吃海鲜,然后再开车回家”的京津购车特色旅游现象。上海地区应该是厂家批发量相对较高的,而保险的数据也是明显大于上牌的数据,作为长三角龙头的上海充分体现了各类先导营销的试验场作用。

七、汽车行业国企混改是主动改革

近期随着车市低迷,部分企业生产运营出现问题。但根据国家政策要求,汽车行业早已经未雨绸缪,逐步启动国企混改,为行业发展增添动力。

国企混改的企业并非都是遇到生存压力,而是国务院从前几年就开始倡导国有企业混合所有制改革。以‘混资本’促进‘改机制’,切实提高国企竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力,夯实社会主义基本经济制度的微观基础。

但国企混改并不容易,11月8日,国务院国资委发布公告称印发了《中央企业混合所有制改革操作指引》,汽车行业“混改”的实操更为顺利,成功案例快速涌现。因此近期的国企改革加速并非简单的市场压力,这也是政策推动的主动调整。

(来源:乘联会)

新工业时代,技术赋能“智造”转型!

在法国作家安托万·德·圣埃克苏佩里的童话著作《小王子》中有这么一段话:“如果你想造一艘船,不要抓一批人来搜集材料,不要指挥他们做这个做那个,你只要教他们如何渴望大海就够了。”

随着新工业时代的来临,企业也想“造”一艘

智能化的工业大船,也渴望着“大海”。

然而,面对汹涌的智能化转型浪潮以及技术的不断迭代更新,站在工业转型的十字路口,企业除了关注新的工业技术、探索新的工业模式,前路依然很迷茫。或许会想到:你是谁?你从哪

里来?你往何处去?

智能制造也存在同样的终极三问:智能制造是什么?为什么要推进智能制造?智能制造的方向在哪里?

一、智能制造“终极三问”

按照百科定义,智能制造是一种由智能机器人和人类专家共同组成的人机一体化智能系统,通过人与智能机器的合作共事,去扩大、延伸和部分地取代人类专家在制造过程中的脑力劳动,它把制造自动化的概念更新,扩展到柔性化、智能化和高度集成化。

然而,由于各国工业发展水平不一,这一概念并没有得到普遍的认可。就目前中国的工业发展现状而言,笔者对智能制造的简单理解是,利用先进的数字化和智能化技术赋能制造业转型,从而推动工业化与智能化的深度融合。

那么,推进智能制造的目的是什么?其实可归纳为六个字:提质、增效和降本。

随着人力成本和资源成本的快速攀升,在国家大力推动经济高质量发展的背景下,产业现状和政策方向的调整导致企业的运营成本持续上升,要实现可持续发展,企业不得不探索新的出路。随着新兴技术的发展,当前最可行的途径就是通过数字化技术和智能化手段革新传统的生产方式和业务模式,实现生产过程的提质、增效和降本。

自 2015 年国家发布中国制造 2025 战略,到以智能制造为手段推动工业的智能化转型。在国家工业转型战略的牵引下,经过几年的探索,智能制造体系和推进方式也在深入的实践中不断丰富和完善。

从智能制造实践方向看,主要从纵向和横向两个方向打通企业内部和外部的业务数据链,纵向打通企业自上而下的业务体系,如研发、运营、

生产和销售等企业内部的业务系统;横向打通跨企业间的物流及供应链、客户关系等连接上下游企业的业务系统,从而构建数字化端到端的全数据链和价值链的生产交付体系,实现生产效率的提升,构建智能化的产品及服务,强化企业的核心竞争力。

二、技术赋能智能制造转型

智能制造实践是一个复杂的过程,智能制造的实现需要将智能化技术与传统工艺制造过程进行融合,不同于以往信息化时代相对标准化的软件及系统实施,工业的生产流程不但复杂,而且不同行业,甚至不同的企业的生产过程差异化太大。推动智能制造的发展,必须全面评估企业的工业发展现状和需求,针对性智能制造转型过程的具体问题和需求分步骤规划和实施。不仅需要行业需求有着非常深入的理解,更要能结合需求构建系统化的实施方案,因此,企业需要邀请拥有专业智能制造咨询和实施背景的技术合作方共同参与才能完成。

近年来,为帮助制造企业推动智能化转型,戴尔易安信通过与海尔、GE、西门子以及飞机设计企业合作,为这些企业智能制造转型提供专业的技术和服 务支持,得到了客户的高度认可。

为支撑企业的数字化设计,戴尔易安信为企业的 CAD、CAE 等应用提供高性能的硬件平台,大大加速了企业的产品研发过程。比如为提升企业产品设计效率,戴尔易安信为企业构建基于超融合虚拟化架构的硬件平台,通过将融合了服务器、存储和网络等资源的超融合产品部署到企业数据中心,利用 SDN 实现前端瘦客户端的远程接入,使得工程师能像“云”一样按需使用资源,即提升了资源的利用效率,保障了数据的安全,也极大的降低了 IT 成本。

(来源:机械工程学会)

○企业运作○

十年磨一剑 亚太股份再获国家科技领域重大奖项

1月10日上午,中共中央、国务院在北京人民大会堂隆重举行2019年度国家科学技术奖励大会。习近平、李克强、王沪宁、韩正等党和国家领导人出席大会并为获奖代表颁奖。浙江亚太机电股份有限公司作为第二完成单位的科研成果“车用高性能制动系统关键技术及产业化”项目获得国家科学技术进步二等奖。亚太股份副总经理施正堂应邀出席大会并领奖。

亚太股份在2005年获得中国汽车工业科技进步一等奖,十年磨一剑,时隔14年后再次荣获国家科技领域的重大奖项。

该项目由亚太股份与清华大学、广州瑞立科密汽车电子股份有限公司和中国科学院电工研究所共同完成,项目瞄准汽车强国核心零部件自主创新战略需求,针对卡脖子的制动系统相关技术,系统解决了高安全制动与高效率回收的理论及工程难题,研制出具有自主知识产权的系列化高性能制动系统产品。

当前,全世界汽车保有量已超13亿,汽车安全与节能成为全球性问题。在导致交通事故的汽车因素中,制动系统占比最高,是影响汽车安全的最重要零部件。汽车运行时加减速频繁,大

量的动能在制动过程中白白浪费,制动能量回收是最有效的节能手段。而制动安全与制动能量回收技术长期被欧美日垄断主导。

在高安全控制方面,原创压力限差阀芯振颤控制技术和多源主动协同增压技术,实现了制动压力的精准和快速控制,显著缩短了制动距离,提高了制动安全性;在制动能量回收方面,原创制动介质动态平衡技术,通过制动介质的交叉补偿控制,抑制了制动回路压力波动,为制动能量高效率回收扫清了障碍,大幅降低了电动轿车和客车的电耗;在制动系统试验技术方面,首创了加载控制与制动力控制的解耦方法,实现了极端工况和制动状态切换的动态负荷精准加载,为高安全、高能效制动技术的试验,提供了不可或缺的极端条件。

项目成果形成了支撑产品跨代的高性能制动技术平台,建成产品柔性共线生产基地,成功研制乘用车、商用车、客车等高性能制动系统系列产品。产品与技术实现大规模应用,前装配套应用于乘用车、商用车、客车等内燃机和新能源车型,提升了亚太股份制动系统龙头企业的核心竞争力。

(来源:亚太集团公司)

红旗H9全球首秀

1月8日晚,2020年中国一汽红旗品牌盛典暨H9全球首秀在北京人民大会堂盛大开启,新

红旗品牌全新力作红旗H9震撼来袭,彰显非凡实力。中国第一汽车集团有限公司党委书记、董

事长徐留平与来自全国各地的嘉宾及媒体,共同为她揭开了神秘面纱。作为一汽信赖的战略伙伴,亚太股份董事长黄伟中、副总经理郑荣受邀出席见证这一光荣且重要的时刻。

新红旗品牌盛典以三个篇章全方位、立体化展示了自新红旗品牌战略发布以来取得的各项成就,全面开启了品牌创新、产品创新和技术创新的重重大幕。新红旗H9这款豪华旗舰轿车,具有五大超越创新,奠定新时代新红旗设计灵魂,九大顶级技术,奉献客户专属愉悦体验,尊享极致驾乘乐趣,树立当代中国汽车产业C+级车全新标杆。新红旗H9还将命名在世界最大幅宽的亚米遥感卫星上,寓意着红旗H9直飞九天,闪耀星空,展示了新品牌战略发布以来强大的技术实力和品牌发展成果,同时,也将是新红旗品牌科技创新,创领新时代的重要佐证。

说起民族品牌之光,红旗当之无愧,对国人而言,红旗更是一份深深的情怀和神圣的记忆。对于此次出席红旗H9发布盛典,黄伟中表示倍感自豪,本次发布的红旗H9制动器就是我们亚太制造的。这是对亚太多年来不断进取、攻坚克难,技术取胜的充分肯定。“亚太制造”已不只一次勇登荣耀,在2015年的9.3阅兵时习近平主席乘坐的红旗阅兵车的制动器由亚太制造;在2017年的沙场阅兵,习近平主席乘坐的检阅车的整个底盘模块都是亚太制造。

一份荣耀,一份责任,亚太人自豪的同时感觉担子更重、劲更足了。亚太人必将把这份荣耀转化成前进的动力,用辛劳的汗水和不断进取的精神,加强技术创新,弘扬民族精神,振兴民族品牌,助力中国制造。

(来源:亚太集团公司)

东华链条集团被授予“国家知识产权示范企业”称号

日前,国家知识产权局发布了《2019年度国家知识产权优势示范企业名单》,东华链条集团被评定为“国家知识产权示范企业”称号。国家知识产权示范企业必须是具有区域影响力的优势企业,且需要连续三年在国家知识产权优势企业考核中成绩优异,才能拥有申报资格,是国家对知识产权创造、运用、保护、管理等方面工作突出企业的肯定。

东华链条集团一向重视知识产权工作,将知识产权提升至企业战略高度,将其纳入企业经营战略发展规划中,统一部署。集团公司持续在知识产权工作上投入,利用商标品牌、专利技术创新等知识产权建设,不断带动产品、市场的转型升级,增强企业核心竞争力。另外,2019年12月,集

团知识产权管理体系顺利通过中知(北京)认证有限公司的年度监督审核,进一步证实了集团公司知识产权管理体系运行有效性。同时,《2019年度浙江省专利项目绩效评价(专利奖)结果公示》,集团公司“一种CVT链条链板自动连续冲压成型工艺”发明专利荣获浙江省专利优秀奖。

“国家知识产权示范企业”“省专利奖”等荣誉既是对集团公司知识产权工作的认可,也是鞭策。后续,公司将不断以提高知识产权战略管理能力、知识产权创造能力、知识产权运营能力、知识产权维权保护能力为重点,全面提高公司综合竞争能力和创新能力,在行业领域和区域范围发挥引领示范作用。

(来源:东华公司 李春妹 赵晶)

东华链条集团迎接三体系年度监督审核

日前,东华集团公司迎接了年度ISO 9001:2015质量管理体系、ISO 14001:2015环境管理体系、OHSAS 18001:2007职业健康安全管理体系监督审核,以检查东华管理体系的整体运行情况。

审核分8组重点围绕企业质量、安全、环保风险开展,分别对杭州、兴化区域进行了审核,重点针对职能部门、输送链、不锈钢链、材料零件等事业部进行了抽查,审核共发现8项不符合项,主要集中在设计开发、职业健康安全运行控制、环境运行与控制过程。审核结论为:不符合项改进验证有效后推荐保持证书。审核组指出,公司各方面管理良好,通过机构合并,产品整合,战略转移和整合,产品产量降低但销售额没有下降,在智能化信息化方面做了很多工作,员工人数下降,成本下降。

集团副总经理廖杭州指出:万泰公司老师认真、系统、专业的审核所发现的问题和改进是客观存在的,也是真实情况的反馈,对提出的问题,各部

门要举一反三,对存在的问题要重点落实。我们将在一周内提交措施,一个月内提交整改资料给万泰。

副董事长宣成感谢万泰审核老师的审核,表示三体系审核对企业来讲是基础,特别是安全这块,从大环境上对安全重视程度越来越高,企业不能放松。审核老师对我们的审核,是以高标准要求企业,企业首先要做好。审核问题很多说明制度上没有落实到位,不能应付了事,不能用检查来弥补。要求中高层领导牵头,全员参与,向基层员工灌输。副董事长指出,日本企业对安全非常重视,不光是管理层,在每个员工的日常行为当中已贯彻下去,如叉车报警灯,厂内道路行驶限速5公里,车间内有人行道等,这些已经融入到每个员工的意识里,看起来是一个很小的动作,但能避免事故发生。我们也有制度,但执行上没有他们规范,安全工作要落实到平时,希望大家提高警惕。

(来源:东华公司 李春妹 王晓霞)

运达公司WD2500机组 上榜2019年度“浙江制造精品”

近日,省经信厅下发《关于公布2019年度“浙江制造精品”名单的通知》(浙经信技术[2019]218号),浙江运达风电股份有限公司申报的“2.5MW变速恒频风力发电机组(WD2500)”产品成功入选。

“浙江制造精品”的认定、推广与应用,由浙江省经信厅组织实施,以促进我省制造业精品在政府采购、工程建设及民生消费中的应用,切实提高“浙江制造”产品的美誉度和市场竞争力为

主要目的。自2014年第一批“浙江制造精品”认定以来,运达公司先后有WD1500、WD2000和WD2500机组获此殊荣。

2.5MW变速恒频风力发电机组(WD2500)是运达公司自主研发的又一款高性价比产品,实现了特殊环境条件下的智能控制模式,整机技术处于国内领先水平,取得了良好的经济和社会效益。

(来源:浙江机电集团网)